

EINF

ESTADO DE LA INFORMACIÓN NO
FINANCIERA

2021



El Estado del Informe No Financiero de Marcotran, pretender recoger de modo sencillo y claro, las iniciativas llevadas a cabo por parte de la organización, y lideradas desde la propia Dirección.

Estas iniciativas llevadas a cabo forman parte de un plan estratégico en materia de Responsabilidad social, vivo y latente, que año tras año va madurando y adquiriendo mayor relevancia dentro y fuera de la organización.

Todo ello sobre los objetivos de mejora, análisis y observación, en los ámbitos sociales, económicos y medioambientales, de sus grupos de interés.

Y asentando así las bases hacia un ilusionante camino dirigido a la sostenibilidad, en el tiempo, y traducido en un compromiso firme de interacción positiva con nuestro entorno.



ÍNDICE

MODELO DE NEGOCIO	9
MATRIZ DE MATERIALIDAD	18
VALORES Y PRINCIPIOS.....	23
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	29
CUESTIONES SOCIALES	45
DERECHOS HUMANOS	65
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	67
INFORMACIÓN SOBRE EL ENTORNO	73
EFFECTOS PANDEMIA MUNDIAL DE COVID -19	89
EFFECTOS GUERRA UCRANIA.....	91

Joining Continents
a Marcobran Group Company



FINALIDAD Y ALCANCE

Este documento forma parte del informe de gestión de Cartera M&L 2011 (en adelante Grupo Marcotran), formulado en fecha 31 de marzo de 2022, y tiene como finalidad ofrecer una visión del desempeño y evolución de Grupo Marcotran en relación con aspectos no financieros.

El grupo Cartera M&L 2011 (Grupo MARCOTRAN) está controlado actualmente por la familia Marco Lopez a través de su holding Cartera M&L 2011 SL, donde controla el 100% del grupo.

El grupo Cartera M&L 2011 SL (Grupo MARCOTRAN) tiene su residencia en Pedrola (ZARAGOZA), Carretera Nacional 232, Km 271,100 y deposita sus cuentas anuales consolidadas en el Registro Mercantil de Zaragoza.

Grupo Cartera M&L 2011 (Grupo Marcotran) presenta de nuevo su informe de información no financiera, con el fin de explicar de forma sencilla y transparente la estrategia en materia de responsabilidad social y profundizar en los grupos de interés. Todo ello de acuerdo a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoria de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

La información contenida en este informe hace referencia al ejercicio 2021, comprendido entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021; y cubre la totalidad de actividades del grupo.

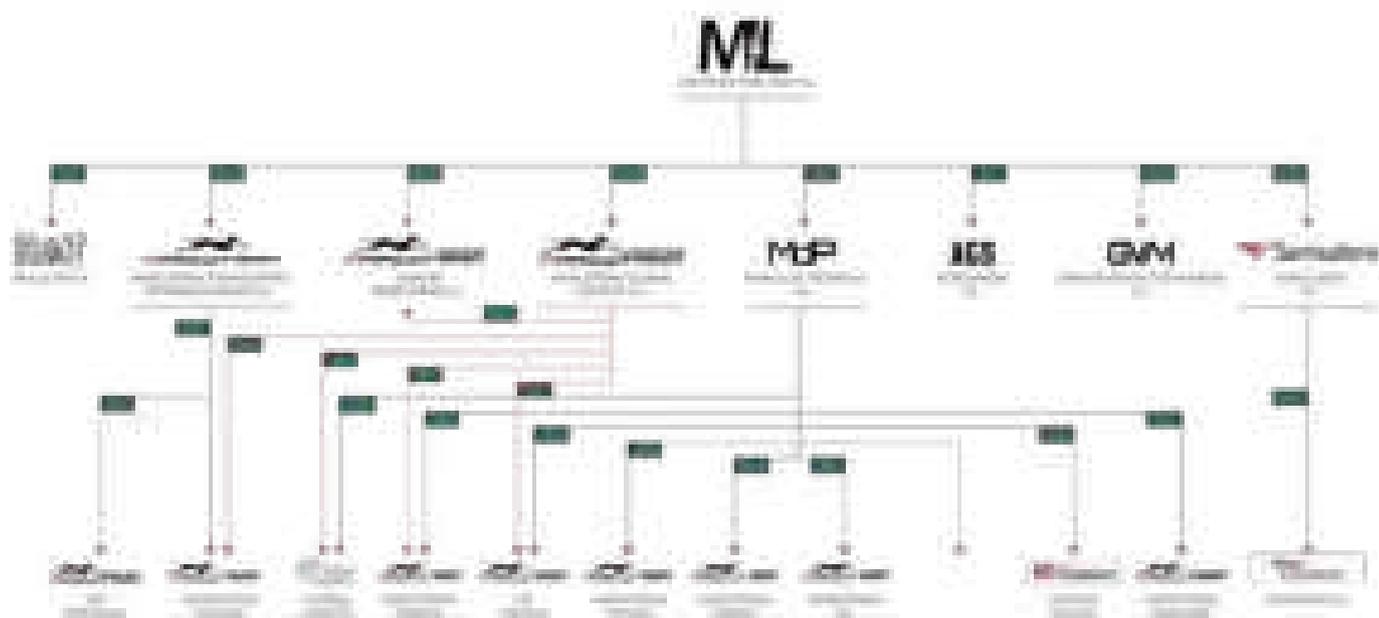
El presente informe ha sido elaborado atendiendo a los estándares esenciales de Global Reporting Initiative (GRI).

La información contenida en este informe se ceñirá a los aspectos propios de Marcotran España, aunque existan cuestiones que por estrategia global incluyan aspectos consolidados.

Marcotran Group

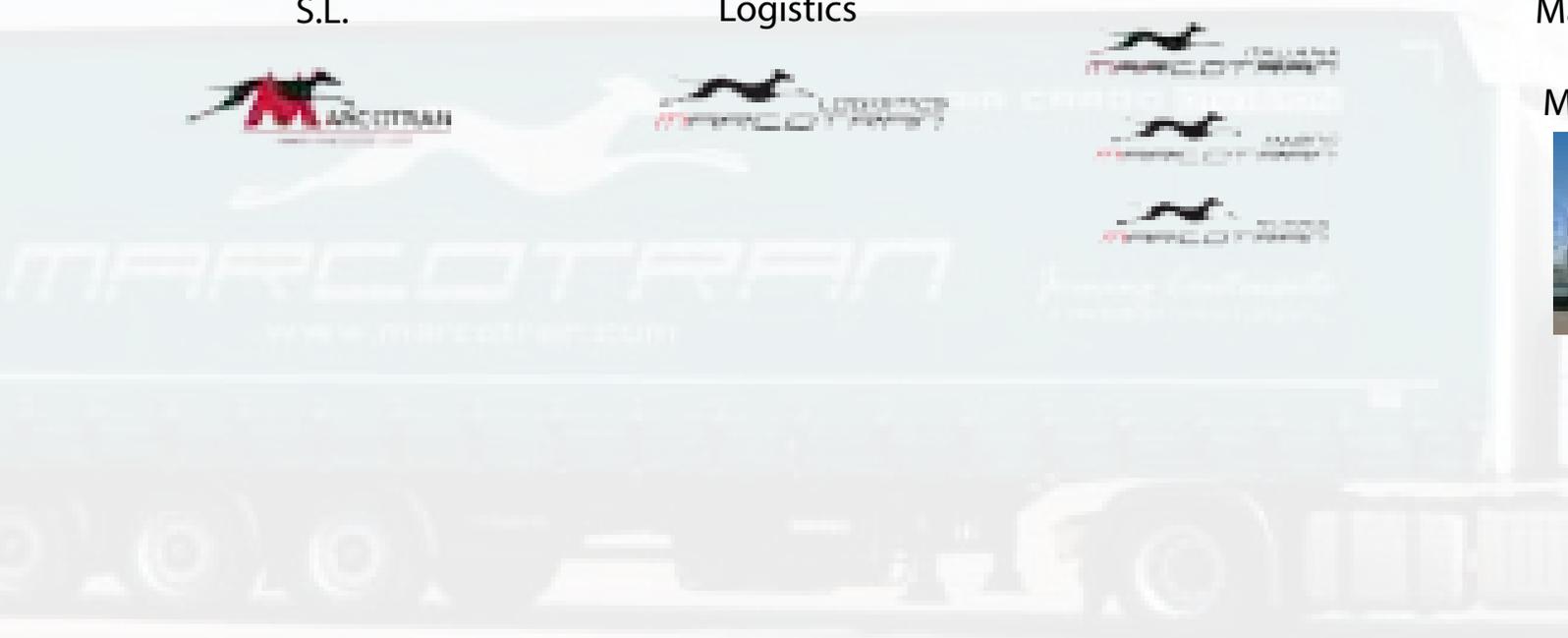
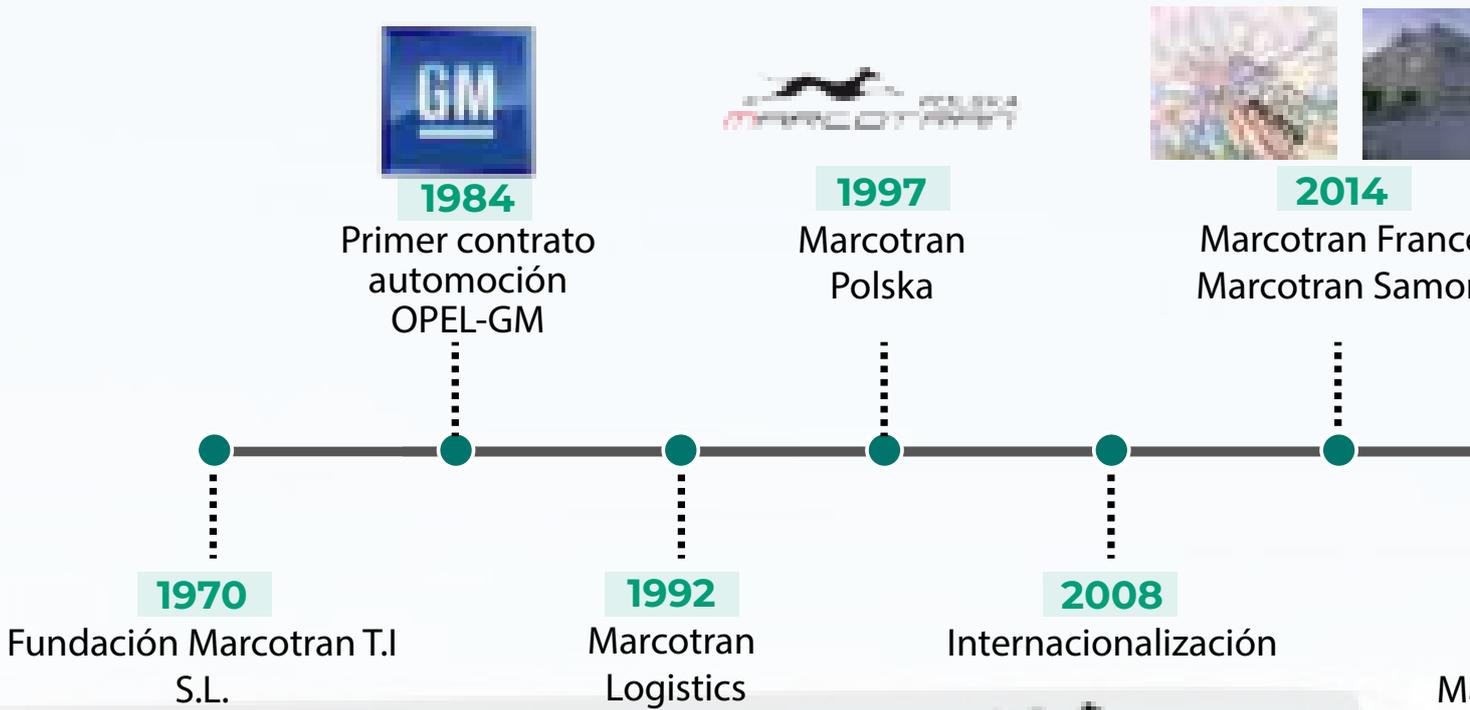
1. Organización estructura empresarial

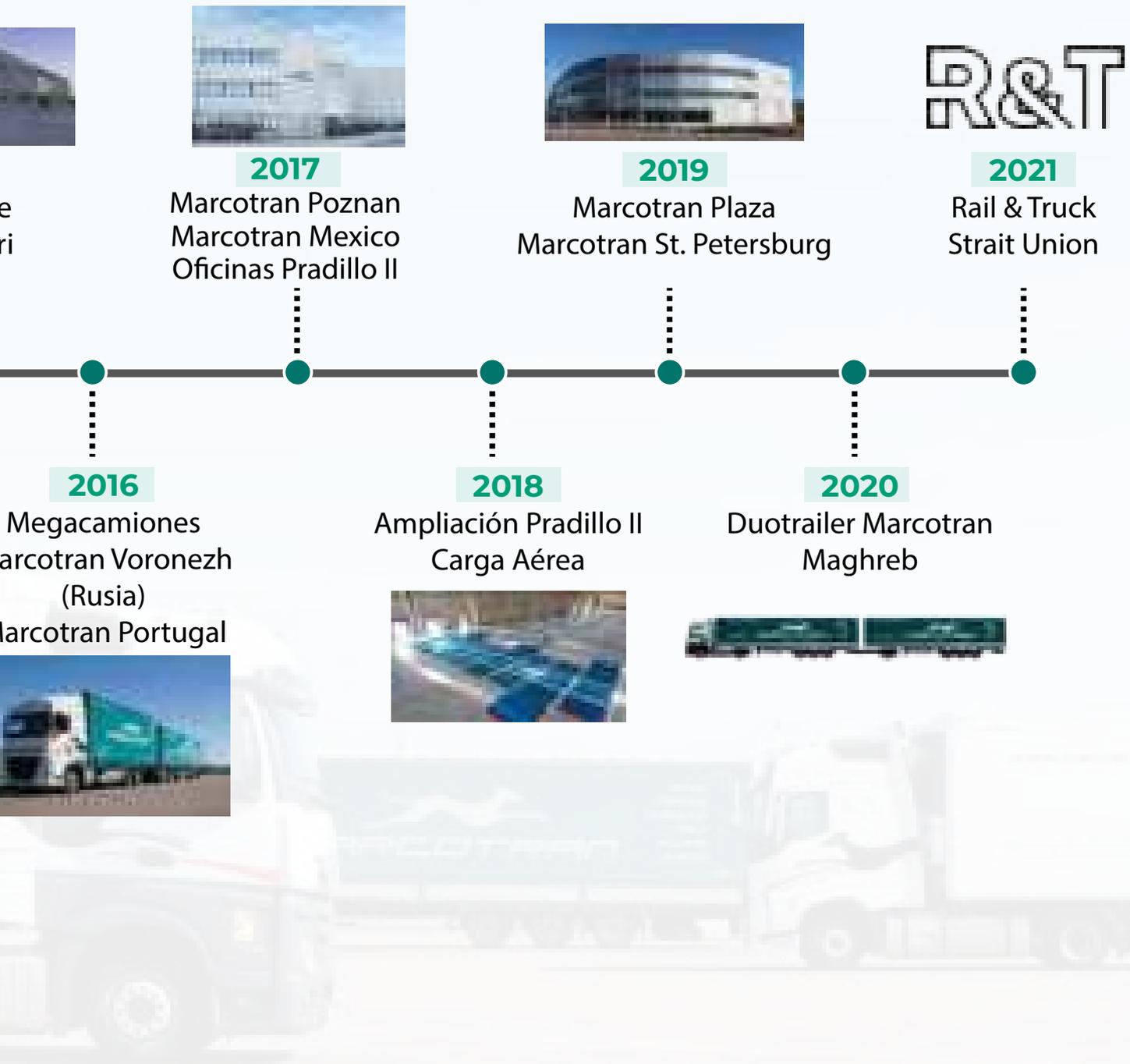
La composición del grupo Cartera M&L 2011 SL (Grupo Marcotran), formado por Cartera M&L 2011 SL y sus sociedades filiales, directas o indirectas, es la siguiente.





2. Trayectoria empresarial







3. Organización detalle empresa

Aunque el presente informe y sus cifras hacen referencia solamente a aquellas empresas del grupo que tienen el carácter de dependientes de Cartera M&L 2011 SL de acuerdo al artículo 42 del Código de Comercio, y cuya relación es la siguiente:

-  Marcotran Transportes Internacionales SL 99% de forma directa
Ctra. N-232, Km 271,100 Pedrola (Zaragoza)- ESPAÑA
-  Marco de Pedrola SAU 100% de forma directa
Calle las Ventas, 41 Pedrola (Zaragoza)- ESPAÑA
-  Marcotran RU 95% de forma indirecta a través Marco de Pedrola
Kudriaseva, 10 Of. 202 Moscú – RUSIA
-  Mapesa POLSKA 100% de forma indirecta a través Marco de Pedrola
Pyskowice, Gliwice, Silesia –POLONIA
-  Marcotran POLSKA 100% de forma indirecta a través Marco de Pedrola
Pyskowice, Gliwice, Silesia –POLONIA
-  Global Logistic 70% de forma indirecta a través Marco de Pedrola + 10% de forma indirecta a través de Marcotran Logistics
Avenida Jamal Eddine, Tanger – MARRUECOS
-  Marcotran MAROC 80,5% de forma indirecta a través Marco de Pedrola
Avenida Mohamed V, Tanger – MARRUECOS
-  Santudero SL 86% de forma directa
Calle Santuario de Ródenas, 3, Zaragoza – ESPAÑA
-  Marco de Pedrola Portugal SL 100% de forma indirecta a través Marcotran Transportes Internacionales.
Edificio Ilha dos Amores, Vila Nova de Cerveira – PORTUGAL
-  Comartran Express SL 100% de forma indirecta a través de Santudero
Plaza Mozart, Rue Abdellah Ibn Yassine, Tanger – MARRUECOS
-  Marcotran MAGHREB 80% de forma indirecta a través de Marco de Pedrola
Plaza Mozart, Rue Abdellah Ibn Yassine, Tanger – MARRUECOS
-  Marcotran Italiana 45% de forma indirecta a través de Marcotran Transportes Internacionales + 10% a través de Marcotran Logistics
Via Paradigna, 171, Parma PR – ITALIA
-  Marcotran France 45% de forma indirecta a través de Marco de Pedrola + 10% a través de Marcotran Logistics.
Gare Routiere de Rungis, bat administratif, Porte 257 Plateforme Sogaris, Paris – FRANCIA

MODELO DE NEGOCIO

10 Modelo de negocio

12 Experiencia

13 Medios propios

14 Servicios

15 Modelo de gestión

16 ODS

A- MODELO DE NEGOCIO

El modelo de negocio de Marcotran pretende ser una herramienta conceptual que recoge un conjunto de estrategias y objetivos.

Este recurso nos permite integrar el posicionamiento y la sostenibilidad en un solo concepto, aportando de esta manera una visión del desarrollo en cuanto a la ventaja competitiva se refiere.

| ESTRATEGIA

La estrategia de Marcotran se basa en la implantación de diferentes políticas.

La estrategia seguida integra a su vez los Objetivos de Desarrollo Sostenible los cuales se han implantado para lograr mejoras en los ámbitos del medioambiente, las condiciones de trabajo y la seguridad; generando cambios a gran escala.

| RECURSOS

Marcotran dispone de una serie de recursos que hacen posible el correcto funcionamiento de la cadena de servicio.

- Flota: La organización dispone de flota propia para la prestación de los servicios de forma prioritaria.
- Personal: Personal altamente cualificado distribuido en los diferentes departamentos que interfieren en el correcto funcionamiento del servicio.
- Instalaciones: En su total, Marcotran cuenta con más de 200.000 m² de instalaciones en España.

| SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad en el crecimiento rentable y constante como eje de la estrategia del grupo mediante la responsabilidad en la gestión, ética e integridad.

En el presente informe se encontrarán aspectos sobre la gestión en las áreas de medio ambiente, social y personal, derechos humanos, lucha contra la corrupción y compromisos de desarrollo sostenible.

Con especial atención al medio ambiente desde la Dirección de la empresa y de todos sus empleados, colaborando en todo momento hacia la transición de un futuro de bajas emisiones en toda nuestra cadena de valor.

Sin olvidar la seguridad y las condiciones de trabajo de nuestros empleados mediante la formación y la tecnología.



Modelo de negocio



El grupo **Marcotran** tiene un modelo de negocio de ámbito internacional que engloba a Europa y el norte de África; basado fundamentalmente en los siguientes puntos:

- Una combinación de servicios de transporte y de logística integral de proximidad con el cliente.
- Un modelo vertical integrado de transporte y distribución que apuesta por la flota propia e instalaciones en propiedad.
- Proximidad al cliente y medios propios que garantizan la eficiencia, control y trazabilidad de nuestro negocio.

Nuestros servicios principalmente son los siguientes:

- Transporte tradicional carga completa incluyendo temperatura controlada, carga fraccionada, Air cargo, gestión intermodal...
- Distribución y entrega a diario última milla, control de stocks, seguimiento on-line.
- Almacenaje, Picking, packaging, Cross Docking, etiquetado ...
- Despacho aduanas, gestión de tránsitos, puerto franco ...

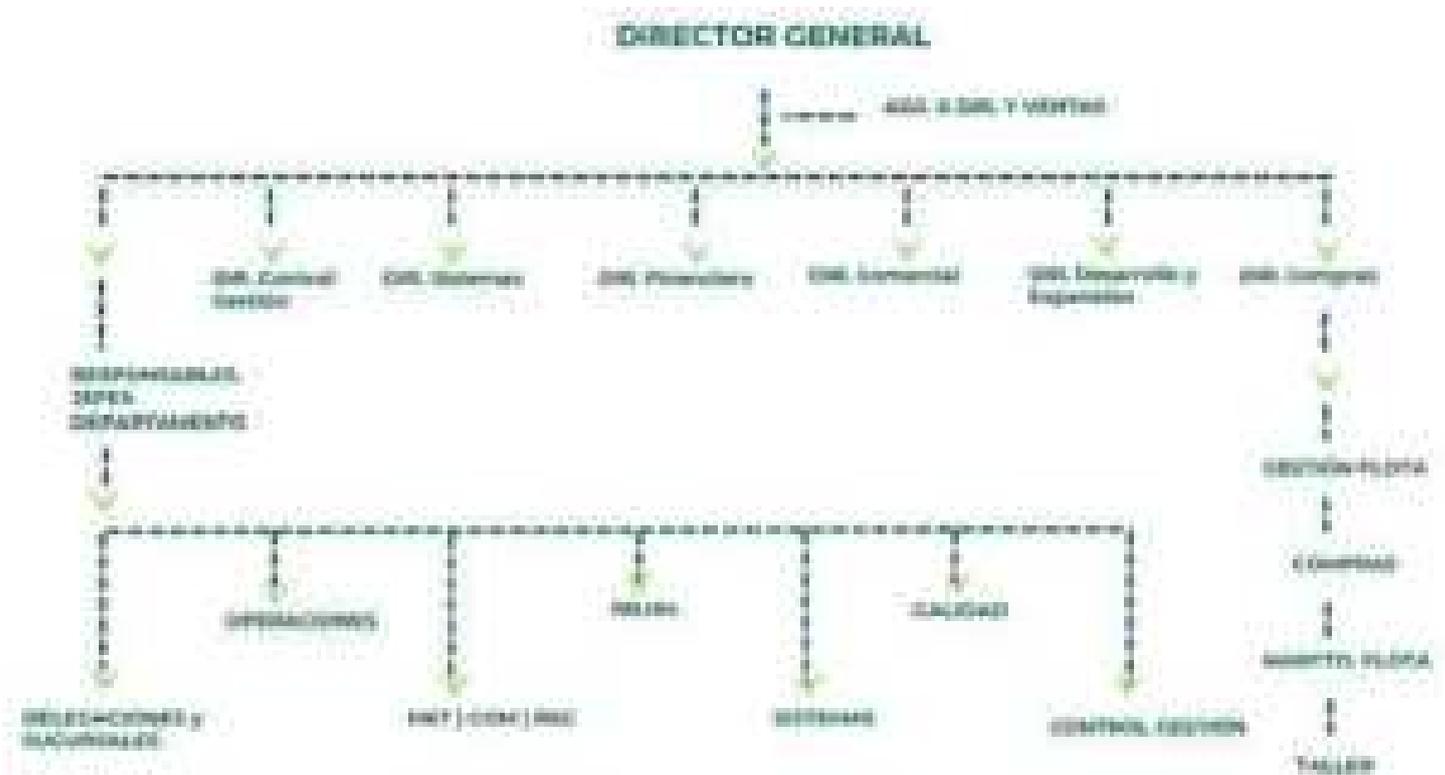
Cadena de valor dentro del sector transporte y logística, presencia en las diferentes fases :

- Importación de materias primas y productos sin terminar.
- Exportación de productos terminados.
- Almacenamiento y logística.
- Distribución y última milla.

El modelo de negocio del grupo Marcotran es sostenible y está comprometido en aportar el máximo valor posible a los distintos grupos de interés relacionados.



[Más de 40 años de experiencia



[Medios propios

Uno de los valores añadidos más diferenciadores, son los medios propios con los que desarrollamos nuestra actividad, en concreto nuestra amplia flota de vehículos y las instalaciones estratégicamente ubicada en Europa y norte de África.

Delegaciones internacionales

- París (Francia)
- Parma (Italia)
- Pyskowice (Polonia)
- Poznan (Polonia)
- Moscú (Rusia)
- Tanger (Marruecos)
- Oporto (Portugal)
- Voronezh (Rusia)
- Lázaro Cárdenas (México)

Sede central

- Pedrola (Zaragoza)

Delegaciones nacionales

- Vigo
- Algeciras
- Barcelona



La flota propia de Marcotran es uno de sus valores diferenciadores más relevantes. La disposición total de camiones y remolques nos permite responder ante las exigencias de los clientes.

Para poder satisfacer todas sus necesidades, la flota consta de diversos semirremolques con funciones específicas, como pueden ser los frigoríficos, box, tautliners mega, trenes de carretera, intermodales, de carga aérea o los nuevos megacamiones de 60 toneladas y 25,25m.



Servicios

Desde sus inicios Marcotran nace para satisfacer las diversas necesidades que tienen las empresas en materia de logística y transporte, con el paso del tiempo podemos decir que contamos con un amplio abanico de servicios que permite a las propias empresas continuar centrándose en su actividad, haciendo de la parte logística de su negocio una parte diferenciadora, eficiente y confiable.

El transporte y la logística en general se han convertido en uno de los eslabones más importantes en las empresas, y nuestro compromiso es llevarlo a las cotas más altas de flexibilidad, sostenibilidad y solvencia.

Para ello Marcotran cuenta con servicios de consultoría muy valorados por nuestros clientes, donde ponemos de manifiesto nuestra experiencia y saber hacer, desde las diferentes perspectivas como la cobertura geográfica o la diversificación de sectores desde donde requieren nuestros servicios.

Actualmente los servicios a disposición de los clientes se dividen en seis grandes áreas:

TRANSPORTE



LOGÍSTICA



ALMACENAJE EN ALTURA



ALMACENAJE ON FLOOR



DISTRIBUCIÓN



ADUANAS



Modelo de gestión

Sobre este modelo se desarrollan todas las políticas y acciones empresariales de la organización.

Marcotran basa su modelo de gestión en el modelo EFQM, llevando a cabo una autoevaluación permitiendo realizar un análisis exhaustivo y objetivo de la actividad y resultados obtenidos, elaborando posteriormente un diagnóstico de la situación.

Dicho modelo va acompañado de certificaciones de calidad como la certificación ISO 9001.

Implantar un sistema basado en esta normativa nos permite dirigir y controlar la organización de manera interna, siempre orientada a la satisfacción del cliente y a una mejora continua.





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE GRUPO MARCOTRAN



Igualdad de género + Reducción de las desigualdades:

- Creación de comité de igualdad de oportunidades.
- Mejora en la evolución de la brecha salarial interanual por sexo.
- Mejora en la evolución de la brecha salarial interanual por nacionalidad de origen.
- Mejora en la evolución de sexo femenino en cargos directivos, estructura y conductores.



Salud y Bienestar:

- Acondicionar y mejorar las condiciones de los conductores poniendo a su disposición los recursos necesarios.
- Garantizar la seguridad y bienestar de los empleados durante su jornada laboral, así como poner a disposición de estos todos los recursos necesarios para cumplir dichos objetivos de salud y bienestar.
- Formación de conductores y personal para reducir al mínimo los accidentes.



OBJETIVOS



OS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Acción por el clima:

- Identificación de riesgos ambientales.
- Establecer medidas preventivas para la correcta eliminación de residuos.
- Reducir emisión de gases efecto invernadero
- CO2 /Km ...
- Aumentar uso de energías renovables y de la eficiencia energética
- Ampliación fotovoltaica
- Gestión responsable de los residuos.
- Revisión de procedimientos medioambientales de nuestros proveedores.
- Formación y sensibilización ambiental del personal en el desarrollo de actividades.



Alianzas para lograr los objetivos:

- Fundación Adecco para lograr objetivo desigualdades
- Creación empresa para transporte ferroviario eje Algeciras





MATRIZ DE MATERIALIDAD

20 Grupos de interés

27 Metodología

22 Matriz de Materialidad

A fin de priorizar los aspectos con mayor impacto en la sociedad, en la economía y en el medio ambiente, y que resultan más relevantes para sus grupos de interés, Marcotran lleva a cabo un análisis periódico sobre la materialidad, ofreciendo la metodología seguida y el mapa con los resultados.

Se detalla a continuación la Matriz de Materialidad del Grupo Marcotran y los pasos seguidos para su desarrollo para el ejercicio 2021, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

La materialidad es el principio que determina qué temas relevantes son suficientemente importantes como para que sea esencial presentar información al respecto. Se puede contemplar una combinación de factores internos y externos para evaluar si un tema es material.



Es importante que desde Marcotran, podamos explicar el proceso por el que determinamos la prioridad de los temas. Hay que visualizar los temas materiales, para ello usamos la matriz de materialidad para llegar a ella y su análisis, utilizamos un cuestionario.

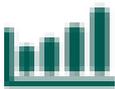
Identificando los principales grupos de interés y una vez conocidas sus necesidades y expectativas, el cuestionario permite establecer una orden de prioridad.

Este cuestionario ha sido elaborado de forma equitativa con los diferentes aspectos económicos, sociales y medioambientales que aparecen tanto en el Pacto Mundial como en diferentes portales de sostenibilidad.





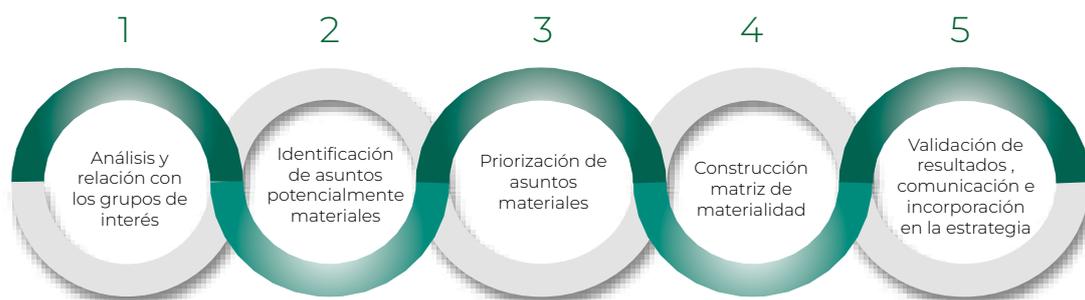
Grupos de interés

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISO
 ACCIONISTAS	Rentabilidad Crecer con rentabilidad, mantener las prácticas de buen gobierno y garantizar la sostenibilidad.
 EMPLEADOS	Respetar sus derechos Ambiente de trabajo seguro y saludable Fomento del talento Formación
 CLIENTES	Respetar sus derechos Satisfacción de necesidades Calidad del servicio Garantía de cumplimiento
 SOCIEDAD	Impacto positivo Cuidado del medioambiente Generación de empleo
 PROVEEDORES	Solidez financiera Excelencia operacional Canal de comunicación directo
 ASO. SECTORIALES	Generamos empleo y fomentamos lazos con el entorno local Realizamos las oportunas contribuciones a asociaciones. Invertimos en I+D
 BANCA	Garantizar la transparencia en el desarrollo de la actividad empresarial.
 ADM. PÚBLICAS	Respetar y promover el Estado de Derecho y contribuir en la creación de un entorno propicio para la prestación de servicios, promoviendo la transparencia y valores sostenibles.

Metodología

A partir de la información disponible sobre las necesidades y expectativas de los grupos de interés, así como los datos conocidos por la empresa sobre el impacto de las actividades desarrolladas, se realizará la identificación de aspectos y otros asuntos relevantes.

Metodología seguida para la elaboración del análisis de materialidad:



Matriz de Materialidad



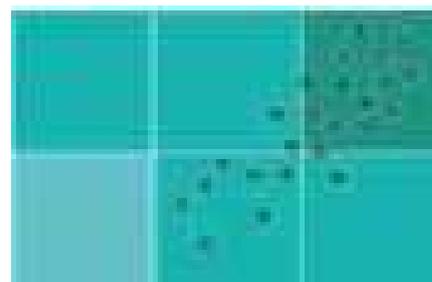


En base al resultado de prioridades que arroja la matriz vemos el siguiente orden de 13 temas materiales más importantes, siendo el número la posición de importancia que ocupaba según el estudio de materialidad realizado con anterioridad al presente ejercicio:

- 26.- Innovación y desarrollo.
- 12.- Prevención de blanqueo de capitales y corrupción.
- 13.- Cumplimiento de la normativa fiscal.
- 02.- Inversión en tecnologías de la información y la comunicación.
- 14.- Reducción del consumo de recursos de la empresa.
- 17.- Solvencia y gestión financiera.
- 05.- Seguridad, privacidad y protección del cliente.
- 01.- Incremento de la rentabilidad de la empresa.
- 11.- Financiación social y medioambientalmente responsable.
- 25.- Inversión en sistemas de Gestión, Digitalización de procesos.
- 08.- Respeto a los derechos de los empleados.
- 04.- Cumplimiento en los plazos de pago.
- 09.- Atracción, formación y retención de talento.

En base al resultado de prioridades que arroja la matriz vemos el siguiente orden de 13 temas materiales menos importantes, siendo el número la posición de importancia que ocupaba según el estudio de materialidad realizado con anterioridad al presente ejercicio:

- 10.- Rapidez y flexibilidad en el servicio.
- 03.- Calidad de atención y servicio al cliente.
- 16.- Ahorro energético (concienciación en uso de instalaciones y flota).
- 21.- Reducción huella de carbono.
- 24.- Eco eficiencia y medioambiente.
- 15.- Compras y externalizaciones responsables a proveedores.
- 07.- Calidad del empleo. (temporalidad, externalizaciones, reubicaciones, etc.).
- 18.- Seguridad en el trabajo.
- 23.- Conciliación entre vida laboral y privada.
- 06.- Gestión de los residuos.
- 22.- Mejora de la satisfacción de los empleados.
- 20.- Integración grupos minoritarios. (discapacidad, etc.)
- 19.- Contribución al desarrollo de las sociedades locales (creación de empleo, apoyo a las pymes, etc.).



Grupos de interés a los que se les ha enviado cuestionario:

- Accionistas
- Entidades financieras
- Empleados
- Proveedores
- Clientes

Grupos de interés a incorporar en futuros cuestionarios:

- Administraciones Públicas
- Organizaciones sectoriales

VALORES Y PRINCIPIOS

25 Política empresarial

26 Misión, visión y valores

27 Políticas



C-VALORES Y PRINCIPIOS DE MARCOTRAN

La presencia del grupo Marcotran a nivel empresarial en las distintas comunidades donde opera se encuentra basada en el respeto. De forma que se mejore la calidad de vida y se contribuya al futuro más saludable de sus empleados, clientes, proveedores y colaboradores.

El grupo Marcotran integra principios y valores éticos, empresariales, sociales, medioambientales, económicos y de transparencia en su gestión y en el desarrollo de sus actividades en todos los países donde desarrolla su actividad.

Por ello, sus valores basados en el respeto guían el comportamiento ético de su equipo para el desarrollo de la actividad y garantizan el éxito a largo plazo del Grupo Marcotran.

Como base de este éxito, se considera que debe administrar sus operaciones de forma que cumplan los más altos estándares en lo que se refiere a práctica empresarial y sostenibilidad. Esto implica el cumplimiento de convenios y legislaciones nacionales, así como sus propias normativas internas.

Estas normas internas se identifican en el Código de Conducta Empresarial de Marcotran, que constituyen la base de la cultura ética del Grupo y que prevén las normas de actuación para con todos los públicos con los que se relaciona.

Como muestra de la voluntad de Marcotran de cumplir en todo momento la legislación aplicable, así como los compromisos asumidos de forma voluntaria se establece también un Código de Disciplina.



| Política empresarial

Una política empresarial se trata de una declaración de principios desarrollada por la junta directiva de la organización, que se implementan como un protocolo a nivel interno y externo de la empresa.

A nivel interno Marcotran ha desarrollado una implantación de una serie de políticas corporativas , específicas para cada uno de los grupos de interés.





Misión, visión y valores

Misión (Razón de ser)

GRUPO MARCOTRAN centra su misión en ser socio estratégico de sus clientes en el desarrollo del transporte terrestre de mercancías, a través de un modelo de flota dedicada que genere resultados positivos para el cliente, el colaborador y la empresa, apostando por un crecimiento basado en un desarrollo sostenible, mediante una gestión responsable con el medio ambiente, la seguridad de las personas y el cuidado y bienestar de sus empleados.

Visión (Metas)

GRUPO MARCOTRAN busca ser referente en el transporte de carga terrestre y logística internacional, realizando servicios personalizados que generen valor para su grupo de interés.

Valores

Presiden la actividad cotidiana del Grupo Marcotran, encauzan su vocación internacional de liderazgo y guían el comportamiento ético de su equipo los siguientes valores:

- Cercanía.
- Flexibilidad.
- Compromiso 100%.
- Orientación al cliente.
- Formación continua y desarrollo de equipo humano.
- Seguridad laboral.
- Respeto por el medio ambiente.
- Creación de valor sostenible.
- Compromiso social.
- Principios éticos.



Políticas

Durante este año 2021 se han ido materializando las principales políticas ya iniciadas anteriormente sobre los diferentes valores del grupo y su relación con los diferentes grupos de interés.

Además, esta responsabilidad en la gestión de los diferentes grupos de interés por parte de la organización se realiza de acuerdo con la máxima iniciativa medioambiental y social, basado en los datos extraídos del resultado de una matriz de materialidad.

En este sentido, la sostenibilidad en el grupo Marcotran establece políticas corporativas y específicas a cada grupo de interés, estableciendo las pautas de actuación con ellos y los diferentes impactos económicos directos.



Política de calidad:

Excelencia en el servicio (no tener errores en los envíos , ni daño en los productos, pedidos que lleguen a tiempo).

Excelencia en nuestros procesos (alta productividad, eficacia y eficiencia en nuestros procesos diarios).

Excelente alineación con los requerimientos de los clientes y total cumplimiento con los reglamentos y legislación vigente.



Política de medioambiente:

Cumplir con la normativa y legislación vigente en materia medioambiental.

Ser conocedor de los distintos aspectos medioambientales generados en el desarrollo de su actividad.

Tener en cuenta las medidas necesarias para prevenir la posible contaminación.

Vigilancia de las actividades, instalaciones y equipos con riesgos ambientales negativos.

Promover la formación y sensibilización medioambiental del personal.

Disponer de procedimientos documentados para garantizar la prevención y control de la contaminación.

Apoyar y promover la investigación, el desarrollo y uso de tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Asegurar una relación fluida con las autoridades competentes, participando cuando sea posible en el desarrollo de actuaciones que contribuyan a la mejora del Medioambiente.

Fomentar el uso racional y el ahorro de energía entre sus proveedores, clientes y sociedad en general.

Difundir la política medioambiental.

Establecer objetivos con los impactos relevantes, que contribuyan a una mejora continua.

Política de prevención de riesgos laborales:

Se realizarán y se mantendrán actualizadas las evaluaciones de riesgos laborales de los distintos puestos de trabajo e instalaciones, planificando las distintas medidas preventivas pertinentes y las prioridades de actuación en función del riesgo derivado.

Se informará y formará a los empleados y colaboradores sobre los riesgos generales y específicos el desempeño de las distintas actividades.

Se debe poner a disposición de los trabajadores los medios necesarios para la vigilancia de su estado de salud en función de los riesgos inherentes al trabajo.

Se constituye un dpto. como servicio de prevención propio.

Se espera que todos los empleados sean responsables con sus obligaciones en materia preventiva, que cumplan con las directrices y normativas establecidas por la empresa.



Política de Seguridad:

Operar como una compañía libre de incidentes y proteger de riesgos de seguridad a los empleados, clientes y otros socios comerciales.

La intención de la compañía es mejorar su desempeño de seguridad y su sistema de gestión.

Formación y sensibilización anual de seguridad, formación según los requisitos GDP, disponer de diferentes respuestas ante escenarios de amenazas, preselección de empleados, seguimiento por GPS de la flota etc.

Investigación de todo incidente relacionado con pérdidas de mercancías, robos o intentos de robo.



Política de igualdad:

Desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidad entre mujeres y hombres.

Se informara de todas las decisiones que adopten a este respecto y se proyectará una imagen de la empresa acorde con este principio de igualdad de oportunidades.

Implantación de un plan de igualdad que suponga mejoras respecto a la situación presente, arbitrándose los correspondientes sistemas de seguimiento, con la finalidad de avanzar en la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en la empresa.



CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

- 30** Gestión ambiental

- 32** Riesgos ambientales

- 34** Uso sostenible

- 38** Cambio climático

- 44** Protección de la biodiversidad



D- INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTES



1. Gestión ambiental y riesgos medioambientales

MARCOTRAN establece y mantiene al día un procedimiento para examinar y evaluar los aspectos medioambientales, tanto *DIRECTOS* como *POTENCIALES* de sus actividades, productos, servicios, e instalaciones, y desarrolla un registro de aquellos que tienen o pueden tener impactos significativos en el medio ambiente. Con ello se pretende conocer la incidencia real o potencial sobre el medio ambiente, cuando sea oportuno, de:

- Las emisiones controladas e incontroladas a la atmósfera.
- Los vertidos controlados e incontrolados en las aguas y alcantarillado.
- Los residuos, tanto peligrosos como no peligrosos.
- La contaminación del suelo.
- La utilización del suelo, agua, combustibles, energía y otros recursos naturales.
- La emisión de ruidos.

Para identificar los *RIESGOS MEDIOAMBIENTALES* de Marcotran lo primero que identificamos son los mencionados *ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES*, teniendo en cuenta las actividades principales y auxiliares en los que se originan.



Actividades principales

1. Transporte de mercancías
2. Almacenamiento de mercancías
3. Actividades de oficina

Actividades auxiliares

1. Mantenimiento de vehículos
2. Uso y mantenimiento de maquinaria e instalaciones: (transformadores eléctricos, instalaciones de baja tensión, compresores, grupo electrógeno, caldera y calefacción, instalaciones de almacenamiento de combustible y surtidores, ventilación/aire acondicionado, instalaciones contra incendios etc.)
3. Limpieza general
4. Otros

Para cadauna de estas actividades se evalúan los *ASPECTOS DIRECTOS* identificados según los criterios de:

- Valor de peligrosidad para el medio ambiente.
- Cantidad total de producción.
- Valor de frecuencia producción.

Para la evaluación de los *ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES POTENCIALES*, se tendrán en cuenta dos factores:

- El factor de frecuencia (de las situaciones de riesgo de accidentes).
- El factor de gravedad (de las consecuencias en caso de que se produjera).

En función de la puntuación dada por cada factor, se jerarquizan y se consideran los *ASPECTOS SIGNIFICATIVOS* en el *MEDIOAMBIENTE* los que alcancen una puntuación superior a un límite fijado previamente. Con respecto a los *ASPECTOS SIGNIFICATIVOS*, *MARCOTRAN* establece medidas de control y de minimización, además de objetivos medioambientales para una mejora en su gestión y reducción del impacto generado.

MARCOTRAN finalmente completa su gestión medioambiental con un estricto cumplimiento de la normativa legal en materia medioambiental, un Plan de Emergencias activo y un conjunto de auditorías medioambientales realizadas periódicamente (energéticas, huella de carbono y del Sistema de Gestión Ambiental) que nos reportan información para una mejora continua.





Riesgos medioambientales

Nuestros impactos medioambientales significativos, con respecto a nuestra actividad de transporte y logística son cuatro:

<p>Impacto significativo #1: Emisiones contaminantes. Emisiones por gases contaminantes por actividad vehicular. Dióxido de carbono CO2 (principal responsable del efecto invernadero) y resultado del resto de gases invernadero: anhídrido de nitrógeno, N2O, Metano y otros, etc. Intensidad de carbono CO2 y gestión de</p>
<p>Impacto significativo #2: Residuos sólidos peligrosos. Gestión de residuos sólidos peligrosos.</p>
<p>Impacto significativo #3: Residuos sólidos no peligrosos. Gestión de residuos sólidos no peligrosos.</p>
<p>Impacto significativo #4: Consumo eléctrico en las operaciones logísticas de transporte. Consumo eléctrico.</p>

◀ Actuaciones relativas a la revisión de procedimientos medioambientales de nuestros proveedores. No existen incidencias o multas debidas a incumplimientos de la normativa medioambiental aplicable, ni se han identificado incumplimientos dentro de la organización.

Marcotran Group

**MORE
TRANSPORT
LESS
CO₂**

2. Economía circular, prevención y gestión de residuos

- Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos
- Información detallada sobre cuestiones medioambientales indicando
- Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en la salud y seguridad
- Procedimientos de evaluación o certificación ambiental
- Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales
- Aplicación del principio de precaución
- Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.

Contaminación:

- Medidas para prevenir, reducir o reparar:
- Emisiones de carbono
- Contaminaciones atmosféricas, incluido ruido y contaminación lumínica.

Aspecto ambiental	Indicador
Residuos (programa)	
Residuos sólidos	Máximo
Residuos líquidos	Máximo
Residuos gaseosos	Máximo
Residuos peligrosos	Máximo
Residuos de construcción y demolición	Máximo
Residuos de actividades de mantenimiento	Máximo
Residuos de actividades de limpieza	Máximo
Residuos de actividades de saneamiento	Máximo
Residuos de actividades de gestión de residuos	Máximo
Residuos de actividades de gestión de residuos	Máximo
Residuos de actividades de gestión de residuos	Máximo
Residuos de actividades de gestión de residuos	Máximo
Residuos de actividades de gestión de residuos	Máximo
Residuos de actividades de gestión de residuos	Máximo
Residuos de actividades de gestión de residuos	Máximo
Residuos de actividades de gestión de residuos	Máximo
Residuos de actividades de gestión de residuos	Máximo
Residuos peligrosos, de actividades y procesos	
Residuos peligrosos	Máximo
Residuos sólidos urbanos y actividades	
Residuos sólidos urbanos	Máximo
Residuos sólidos urbanos	Máximo
Ruido	
Ruido	0%
Emisiones a la atmósfera	
Emisiones de CO ₂ (programa)	0%
Vertidos	
Vertidos	0%
Consumos	
Consumo de agua	0%
Consumo de energía	0%



3. Uso sostenible de los recursos

- Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales
- Consumo de materias primas
- Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso; consumo, directo e indirecto de energía
- Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables

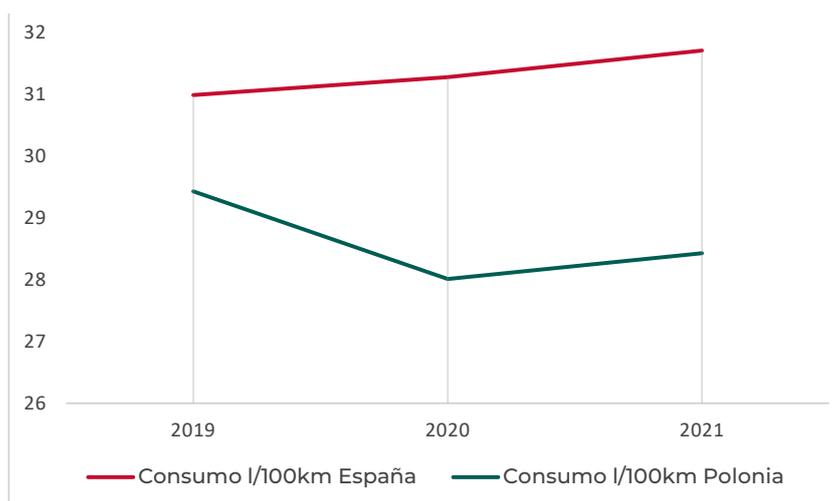
A) Consumo de agua y limitaciones locales (100% red general de saneamiento municipal)

País	Metrica	2017	2018	2019	2020	2021
ESPAÑA	m 3 consumidos	5.367	11.328	11.296	4.742	3.220
		2017	2018	2019	2020	2021
POLONIA	m 3 consumidos				1.117	1.186
					2020	2021

B) Consumo materias primas y embalajes

País	Metrica	2017	2018	2019	2020	2021
ESPAÑA	Litros consumidos	30.915.0866	34.226.986	32.259.363	22.637.454	23.225.735
		2017	2018	2019	2020	2021
	Km .Realizados	97.367.076	108.414.740	107.056.321	72.372.275	73.235.992
		2017	2018	2019	2020	2021
	Ratio consumo/100km	31,75	31,34	30,99	31,28	31,71
		2017	2018	2019	2020	2021

País	Metrica	2019	2020	2021
POLONIA	Litros consumidos	2.542.306	5.667.182	8.104.991
		2019	2020	2021
	Km .Realizados	8.638.856	20.233.733	28.463.533
		2019	2020	2021
	Ratio consumo/100km	29,43	28,01	28,47
		2019	2020	2021



ESPAÑA

Residuos peligrosos

LER	Nombre	Cantidad (kg)				Ratio kg residuo/ 1000km			
		2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
km						108.414.740	107.425.855	74.073.949	73.339.465
Reciclaje									
160107*	Filtros de aceite	6.561	8.068	5.733	6.190	0,06	0,08	0,08	0,08
160601*	Batería	6.800	6.600	5.520	7.000	0,06	0,06	0,07	0,10
Subtotal		21.441	34.493	11.253	13.190	0,20	0,32	0,15	0,18
Recuperación									
160708*	Aguas y lodos con restos de HC	8.080	19.825	9.952	4.248	0,07	0,18	0,13	0,06
130208	Aceites usados	37.800	45.200	34.700	43.600	0,35	0,42	0,47	0,59
Subtotal		45.880	65.025	44.652	47.848	0,42	0,61	0,60	0,65
Vertedero									
080119*	Aguas con pinturas y tintas	0	0	200	350	0,00	0,00	0,00	0,00
150202	Papel absorbente contaminado	0	0	304	225	0,00	0,00	0,00	0,00
*Subtotal		0	0	504	575	0,00	0,00	0,01	0,01
TOTAL		59.241	79.693	56.409	61.613	0,55	0,74	0,76	0,84

POLONIA

Residuos peligrosos

LER	Nombre	Cantidad (kg)		Ratio kg residuo/ 1000km	
		2020	2021	2020	2021
km				20.345.080	28.463.533
Reciclaje					
160107*	Filtros de aceite Baterías	840	700	0,04	0,02
160601*		964	3.893	0,05	0,14
Subtotal		1.804	4.593	0,09	0,16
Recuperación					
130208*	Aceites usados	1.345	2.700	0,07	0,09
Subtotal		1.345	2.700	0,07	0,09
Vertedero					
150202	Papel absorbente contaminado	15	560	0,00	0,02
*Subtotal		15	560	0,00	0,02
TOTAL		3.164	7.853	0,16	0,28



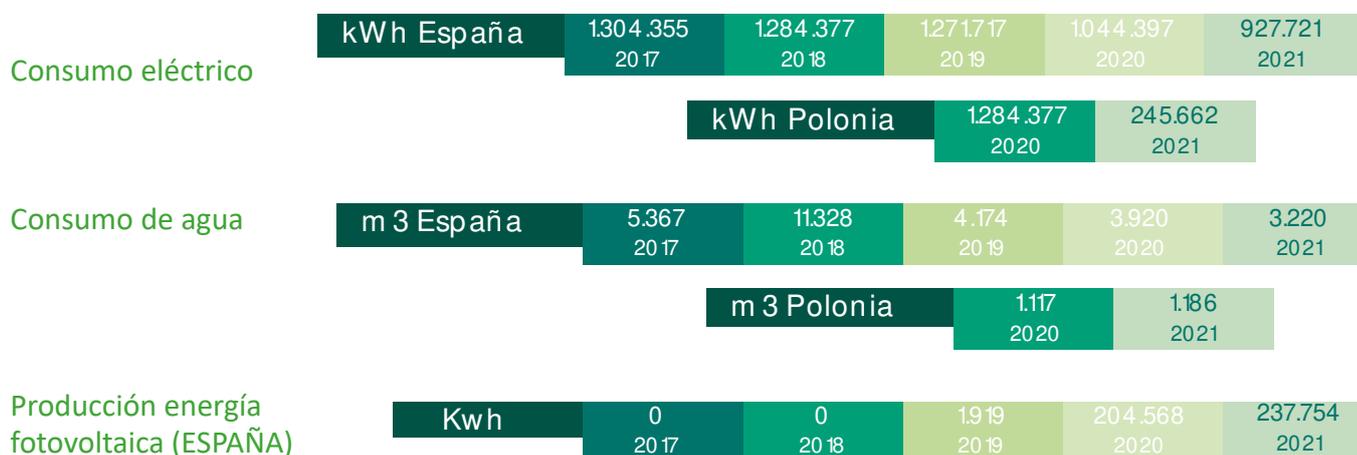
ESPAÑA- Residuos no peligrosos

LER	Nombre	Cantidad (kg)				Ratio kg residuo / 100 Tn cargadas			
		2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Tn						1.169.600	843.300	711.380	716.500
Reciclaje									
160103	Neumáticos usados	119.160	104.000	95.448	166.664	1,10	0,97	1,29	1,57
200139	Envases plásticos no contaminados	11.900	11.600	7.170	11.860	1,02	1,38	1,01	1,66
150103	Madera	81.920	115.620	106.190	95.690	7,00	13,71	14,93	13,36
150101	Papel y cartón	71.000	90.178	77.200	32.920	6,07	10,69	10,85	4,59
Subtotal		283.980	321.398	286.008	307.134	24,28	38,11	40,20	42,87
Vertedero									
200301	Basura	184.184	189.280	149.240	187.070	15,75	22,45	20,98	26,11
Subtotal		184.184	189.280	149.240	187.070	15,75	22,45	20,98	26,11
Total		468.164	510.678	435.248	494.204	40,03	60,56	61,18	68,97

POLONIA

LER	Nombre	Cantidad (kg)		Ratio kg residuo / 100 Tn cargadas	
		2020	2021	2020	2021
Tn				55.160	57.780
Reciclaje					
160103	Neumáticos usados	11.000	36.820	0,54	1,81
200139	Envases plásticos no contaminados	2.720	4.130	4,93	7,15
150101	Papel y cartón	4.230	5.450	7,67	9,43
Subtotal		17.950	46.400	32,54	80,30
Vertedero					
150203	Absorbentes	540	1.050	0,98	1,82
150106	Envases Mezclados	920	0	1,67	0,00
Subtotal		1.460	1.050	2,65	1,82
Total		19.410	47.450	35,19	82,12

C) Consumo de energía, uso de renovables y fomento eficiencia energética



* A tener en cuenta que la instalación de la Central comenzó su funcionamiento en diciembre de 2019 y las de Pradillo en julio de 2020 la de 20 kW y en mayo de 2020 la de 50 kW. Por ello, hasta 2021 no han funcionado las instalaciones a pleno rendimiento.

Instalación LED

Ahorro kWh	2018	2019	2020	2021
	-9.881	-37.057	-134.613	-111.790
% respecto a consumo	-0,77%	-2,91%	-12,89%	-12,05%
	2018	2019	2020	2021

* A tener en cuenta que el consumo de las luminarias led es un 50% menor que las convencionales (32W frente a 64W). Se ha estimado teniendo en cuenta el porcentaje de luminarias cambiadas respecto al total y la energía consumida por año en cada instalación.

d) Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia energética, el uso de energías renovables y el control del consumo.

- Se han instalado placas solares en la cubierta de la Nave del Pradillo y en la cubierta de oficinas Centrales, para poder abastecernos en ciertos procesos con la energía renovable acumulada. 2021 es el primer año en el que las instalaciones de las placas solares han funcionado plenamente tras su instalación en 2019.
- Tras la instalación de detectores de presencia y temporizadores para el encendido y apagado de las luminarias presentes en todas las zonas comunes, se estima un ahorro del 20% sobre el total de la potencia instalada en estas zonas.
- La eliminación de los consumos en stand-by producen unos ahorros que ascienden a 16,00kWh. Se propone la implantación de planes de formación en aspectos energéticos para el personal de las áreas productivas y de los trabajadores de los distintos departamentos. Se puede de esta manera mejorar los ahorros globales derivados de estos planes que pueden llegar al 2% del total.
- Actualmente, se están sustituyendo las restantes luminarias (aproximadamente el 10% restante del total) conforme se agotan por iluminación LED.

4. Cambio Climático (DESARROLLAR MÁS)

- Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa.
- Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático, mantener una flota lo menos contaminante posible.

a) Emisiones de CO2 – Huella de carbono

Para el cálculo de las Tn CO2 eq se utilizan los sistemas y factores de conversión establecidos por Miteco.

- El alcance 1 incluye: Gasóleo + refrigerantes.
- El alcance 2 incluye: Electricidad
- El alcance 3 incluye: Actividades de subcontrataciones y proveedores de transporte

Para conocer la tendencia de nuestra huella de carbono se utiliza el ratio de emisiones de TnCO2eq/km

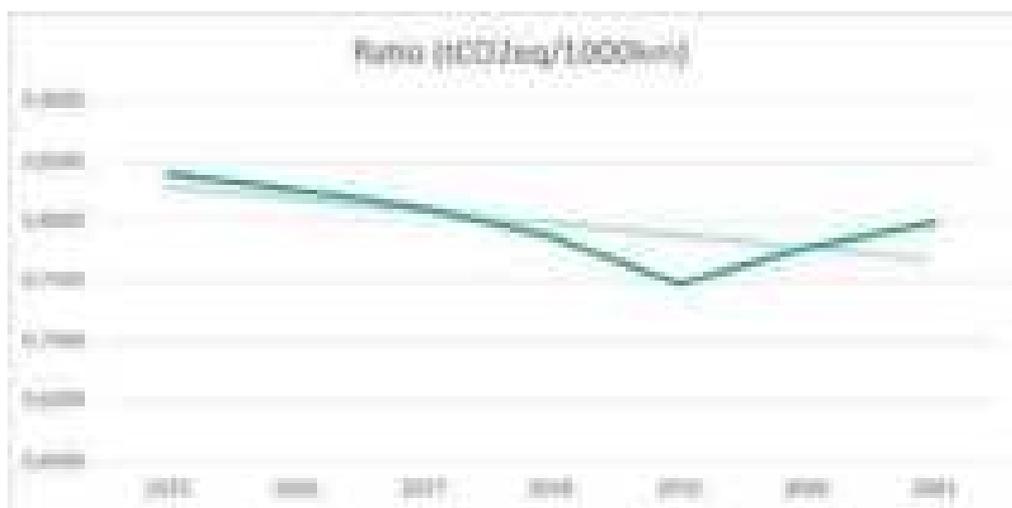
Tercero			
	Cantidad	4 emisiones	en CO2eq
Total CO2eq			
Gasóleo (t)	22.271,000	2,271	22.271
Gasóleo (kg)	445.420	4,454	445,4
Gasóleo (kg)	44.542	4,454	44,5
Refrigerantes (t)	0,0	0,000	0
Refrigerantes (kg)	0,0	0,000	0,0
Alcance 1 (TnCO2eq)			22,716
Electricidad (kWh)	2.084,000	0,208	208,4
Alcance 2 (TnCO2eq)			0,208
Total (TnCO2eq)			22,924
Ratio (TnCO2eq/km)			
			0,000

Cuarto			
	Cantidad	4 emisiones	en CO2eq
Total CO2eq			
Gasóleo (t)	22.271,000	2,271	22.271
Gasóleo (kg)	445.420	4,454	445,4
Gasóleo (kg)	44.542	4,454	44,5
Refrigerantes (t)	0,0	0,000	0
Refrigerantes (kg)	0,0	0,000	0,0
Alcance 1 (TnCO2eq)			22,716
Electricidad (kWh)	2.084,000	0,208	208,4
Alcance 2 (TnCO2eq)			0,208
Total (TnCO2eq)			22,924
Ratio (TnCO2eq/km)			
			0,000

Tercero			
	Cantidad	4 emisiones	en CO2eq
Total CO2eq			
Gasóleo (t)	22.271,000	2,271	22.271
Gasóleo (kg)	0,0	0,000	0
Gasóleo (kg)	0,0	0,000	0
Refrigerantes (t)	0,0	0,000	0
Refrigerantes (kg)	0,0	0,000	0
Alcance 1 (TnCO2eq)			22,716
Electricidad (kWh)	2.084,000	0,208	208,4
Alcance 2 (TnCO2eq)			0,208
Total (TnCO2eq)			22,924
Ratio (TnCO2eq/km)			
			0,000

Cuarto			
	Cantidad	4 emisiones	en CO2eq
Total CO2eq			
Gasóleo (t)	22.271,000	2,271	22.271
Gasóleo (kg)	0,0	0,000	0
Gasóleo (kg)	0,0	0,000	0
Refrigerantes (t)	0,0	0,000	0
Refrigerantes (kg)	0,0	0,000	0
Alcance 1 (TnCO2eq)			22,716
Electricidad (kWh)	2.084,000	0,208	208,4
Alcance 2 (TnCO2eq)			0,208
Total (TnCO2eq)			22,924
Ratio (TnCO2eq/km)			
			0,000





- Realización de circuitos fijos con “gigatrailers” (25,25 metros de longitud y 60 TN MMA), reduciendo la media de consumo por Tn transportada y, a su vez, la reducción de emisiones y gases contaminantes.
- En marcha 10 “duotrailer” (31,75 metros de longitud y 70 TN MMA) para trayectos desde Pedrola hasta Algeciras. Se espera aumentar hasta 13 duotrailer en 2022.
- Formación en estilos de conducción eficiente y nuevas tecnologías de nuestros vehículos entre nuestros conductores.
- Compras de vehículos adecuados para el tipo de trabajo a realizar (potencia, configuración y equipación adecuada).
- Control periódico de los neumáticos (presión y estado). Se ha instalado una balanza en la zona de control de accesos que mide la presión y grosor de neumáticos. En caso de que estos parámetros estén fuera de lo aceptable, emite un aviso a taller para su reparación. De esta forma se reduce el consumo de combustible y sus emisiones derivadas, además de reducir el riesgo de sufrir accidentes.
- Estudio detallado de rutas y evitar al máximo Km. en vacío.
- Seguimiento GPS de todos nuestros vehículos (tanto tractoras como de los semirremolque).
- Estudio detallado de todos los informes de datos obtenidos de la telemática CAN BUS de nuestros vehículos para tomar acciones sobre algunos de ellos o sobre sus conductores (aceleraciones y frenadas bruscas, consumos fuera de media, etc.).
- En fase de estudio la instalación de un software de gestión inteligente que permita un conocimiento completo de todas las variables que afectan al correcto funcionamiento de los equipos consumidores de energía. El conocimiento de estas variables se obtiene mediante la instalación de sensores en los equipos del edificio.

- Instalación de placas solares en la cubierta de la Nave del Pradillo y en la cubierta de oficinas Centrales, para poder abastecernos en ciertos procesos con la energía renovable acumulada.
- Continuar con el plan de renovación/sustitución de manera progresiva de la iluminación LED de oficinas y despachos, así como la luminaria de los almacenes, talleres, exteriores (parkings, zonas comunes, campa, etc.), iniciado en 2017.
- Instalación de detectores de presencia y temporizadores para el encendido y apagado de las luminarias presentes en todas las zonas comunes. Se estima un ahorro del 20% sobre el total de la potencia instalada en estas zonas.
- La eliminación de los consumos en stand-by producen unos ahorros que ascienden a 16,00kWh.
- Se propone la implantación de planes de formación en aspectos energéticos para el personal de las áreas productivas y de los trabajadores de los distintos de departamentos. Se puede de esta manera mejorar los ahorros globales derivados de estos planes que pueden llegar al 2% del total.
- En fase de estudio la instalación de un software de gestión inteligente que permita un conocimiento completo de todas las variables que afectan al correcto funcionamiento de los equipos consumidores de energía. El conocimiento de estas variables se obtiene mediante la instalación de sensores en los equipos del edificio
- No existen Incidencias o multas debidas a incumplimientos de la normativa medioambiental aplicable, ni se han identificado incumplimientos dentro de la organización
- Todos nuestros proveedores de carburante, aceites, ruedas, etc, cumplen los estándares normativos en relación al medio ambiente.
- Del mismo modo todos los transportistas subcontratados mantienen flotas como mínimo Euro 5 y prácticamente toda ya Euro 6.

b) Compromisos y medidas adoptadas para reducir las emisiones de CO2

- Renovación progresiva con vehículos Euro 6 con los últimos sistemas de tratamiento de gases (FAP, SCR, catalizadores) para eliminar los contaminantes formados en la combustión.
- Uso de lubricantes (productos SAE 0w-20, 5w-20, 0w-30 y 5w-30) y aditivos añadidos al combustible, dirigidos al ahorro de combustible y al tratamiento de los gases del escape.

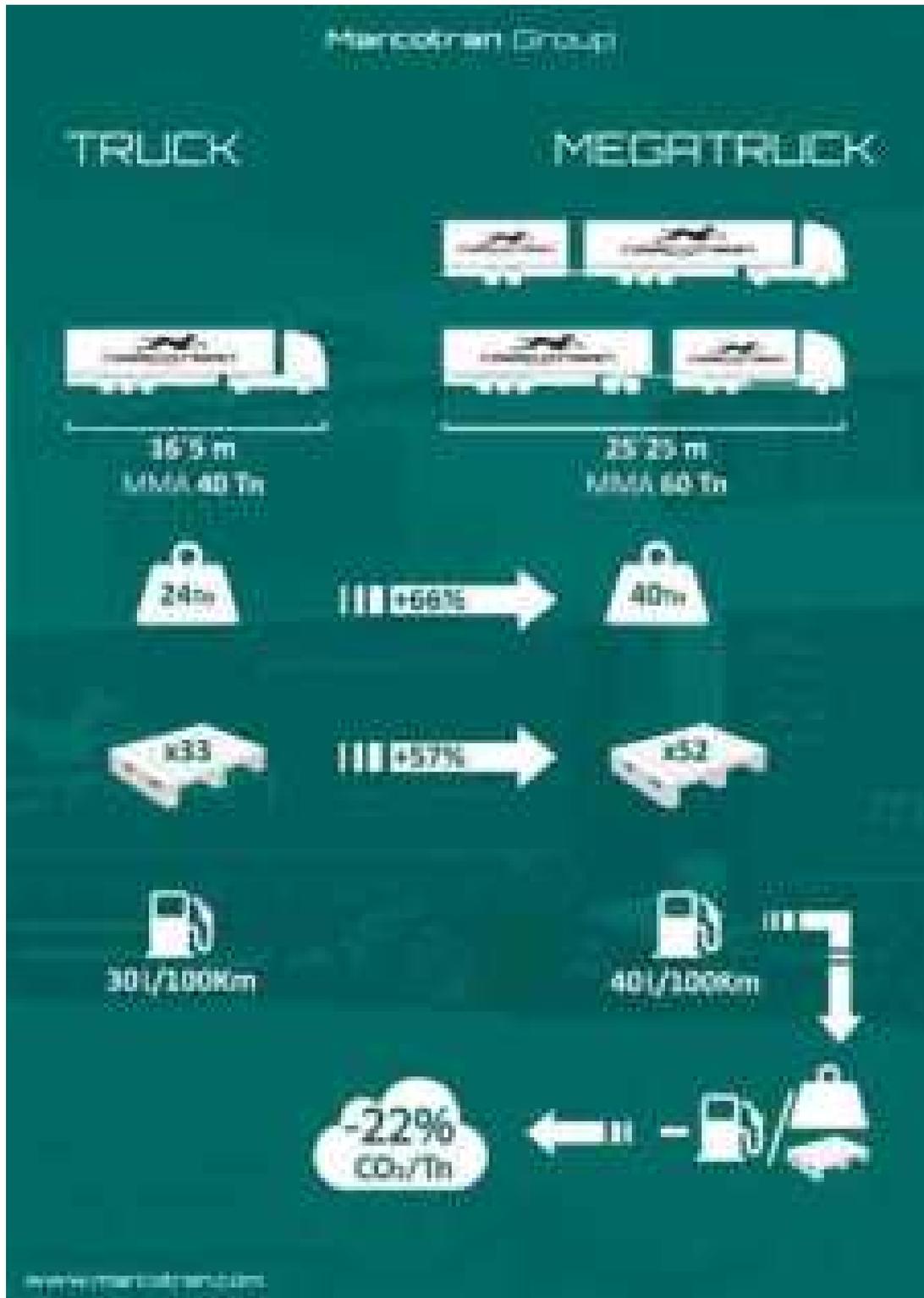




Marcotran ha obtenido la Declaración de la Verificación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para los periodos comprendidos entre 2016 a 2020 que indica que han sido verificados frente a la Norma UNE EN ISO 14064-3:2012, así como el sello Calculo y Reduzco del MITECO.

‘ Marcotran invierte en mantener una flota moderna, con motores Euro 6 , además de realizar un control y gestión de residuos apropiados para minimizar el impacto de nuestra actividad.’

La innovación en flota ha permitido, entre otras cosas, la implantación del megacamión, cuyas ventajas y la reducción de emisiones que supone se refleja en la siguiente infografía:



- No existen Incidencias o multas debidas a incumplimientos de la normativa medioambiental aplicable, ni se han identificado incumplimientos dentro de la organización
- Todos nuestros proveedores de carburante, aceites, neumáticos, etc, cumplen los estándares normativos en relación al medio ambiente.
- Del mismo modo todos los transportistas subcontratados mantienen flotas como mínimo Euro 5 y prácticamente toda ya Euro 6.

La innovación en flota ha permitido, entre otras, la implantación del duotrailer, que permite transportar la mercancía de camiones estándar usando una sola tractora, reduciendo el gasto que suponen dos vehículos, así como sus emisiones y presencia en la carretera.



Entre los principales objetivos de Marcotran, están:

- Prestar un servicio logístico integral que impacte de la menor forma posible en el Medioambiente.
- La conservación y protección del Medioambiente, es uno de los pilares en los que se sostiene la política de desarrollo sostenible de Marcotran, asumida por la dirección de la Empresa.

Los principios que deben regir las actuaciones de Marcotran son los siguientes:

- Cumplir con la normativa y legislación vigente en materia medioambiental.
- Ser conocedor de los distintos aspectos medioambientales generados en el desarrollo de su actividad, teniendo identificados y medidos los impactos medioambientales derivados, en especial los impactos relevantes negativos.
- Tener en cuenta las medidas necesarias para prevenir la posible contaminación (suelos, atmósfera o aguas), de manera que las operaciones sean ejecutadas de una manera respetuosa con el medioambiente.
- Mantener en permanente vigilancia ambiental las actividades, instalaciones y equipos con riesgos ambientales potenciales negativos para el Medio Ambiente.
- Promover la formación y sensibilización medioambiental del personal en el desarrollo de sus actividades.



5. Protección de la biodiversidad

Marcotran compensa sus emisiones de CO2 a través de la plantación masiva de árboles con Proyectos de Reforestación Local), y del desarrollo de actividades de educación ambiental y climática, centrándonos en materia de neutralidad climática, medición, reducción, compensación de emisiones de CO2, y talleres de educación ambiental y climática para niños, jóvenes y adultos (Staff, clientes, Voluntarios Corporativos, etc.).

Actualmente gestionamos una extensión de más de 2.200 hectáreas totales, de los cuales conseguimos los siguientes valores de absorción anual de CO2 y carbono asimilado.

CULTIVO	HECTÁREAS	ABSORCIÓNES ANUALES DE CO2 ESTIMADAS EN TONELADAS
Cultivos cereal	188	171
Viña (Vitis vinifera)	9	7
Arrozales (pantano de arroz)	52	140
Olivos (Olea europaea)	15	8
Carrizales (Typha latifolia)	8	10
Carrizales (Phragmites australis)	1.978	999
Total	2.259	1.235

(*) No estimados al no figurar en la calculadora de absorciones ex ante de dióxido de carbono del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medioambiente.

CUESTIONES SOCIALES

47 Canales de comunicación

48 Cuestiones relativas al personal



E- INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Objetivos

- Fomento del empleo y motivación de los empleados
- Reclutamiento y desarrollo del talento interno y externo
- Impulso de la formación y aprendizaje continuo
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Promover la seguridad, salud y bienestar de los empleados.

Compromisos

- Existencia de centros de excelencia: servicios especializados en reclutamiento, desarrollo, compensación, comunicación a empleados, relaciones laborales y seguridad y salud en el trabajo
- Existencia de centros de servicios compartidos, destinados a potenciar la estandarización y eficiencia de procesos y sistemas
- Existencia de participación en acciones de carácter solidario por parte de los empleados y sus familiares
- Atracción y captación del talento, presencia en foros, universidades, escuelas de negocio, etc.
- Optimización de la eficiencia a través de candidaturas internas en vacantes del grupo y potenciando la formación
- Captación de perfiles junior con el objetivo de desarrollar la carrera profesional en el grupo
- Planes de acogida e integración a través de jornadas de conocimiento del negocio
- Planes de acción para puestos clave
- Planes de desarrollo (Experiencia,.....exposición, educación)
- Fomentar el empleo y motivación de los equipos
- Desarrollar acciones destinadas al reclutamiento de talento
- Impulsar la formación y cualificación de nuestros empleados
- Establecer una política retributiva y beneficios sociales que favorezcan la contratación de los mejores profesionales
- Promover la diversidad e igualdad de oportunidades
- Asumir la seguridad, salud y bienestar de los empleados como valor fundamental para el grupo.



Canales de comunicación

Comunicación interna:

Centralita

Se encarga de una continua conectividad de manera interna/externa entre áreas transfiriendo y desviando información según las características del servicio demandado.

Office 365

A nivel interno contamos con un paquete office 365 el cual incluye diferentes herramientas y plataformas de comunicación como Outlook, Yammer, Teams etc.

Utilizamos la plataforma de Yammer para difundir noticias de interés relacionadas con el sector del transporte y la logística, así como noticias internas que afecten a toda la organización.

Outlook y Teams son empleadas como canales de comunicación directa.

Buzones de sugerencias

Existen a disposición de todos los empleados de la organización formatos digitales y convencionales donde destinar sus quejas y/o sugerencias, donde reciben respuesta en un plazo máximo de 2 días laborales.

Intranet

Actualmente hay un proyecto de digitalización de la información 360°, que engloba la renovación de la página web, el portal de empleados, el portal del cliente y el portal del proveedor, una forma de crear un espacio digital único entre cada uno de ellos y la propia organización de modo que sirva como canal oficial de comunicación y un repositorio documental.

Comunicación externa:

Publicidad offline

Se utilizarán como medios de comunicación canales tradicionales como por ejemplo prensa escrita y revistas.

Publicaciones online

Creación de contenido propio y difusión de noticias de la organización publicadas por otras organizaciones en las cuentas oficiales de Marcotran.

Convenciones de negocio

Anualmente se realiza una convención anual donde la Dirección y los responsables de la compañía analizan y dan cuenta de los resultados de año anterior y se expone el plan estratégico y el estado de los proyectos en curso y los logros obtenidos y los planes de mejora en todos los ámbitos.

Buzones de sugerencias

Existen a disposición de todos los empleados de la organización formatos digitales y convencionales donde destinar sus quejas y/o sugerencias, donde reciben respuesta en un plazo máximo de 2 días laborales.

Boletines o Comunicados internos

Boletín de noticias donde figuran con un cuidado diseño, las noticias más relevantes de la organización y por otra parte noticias e información importante a nivel sectorial que nos permite permanecer informados.





1. Número total y distribución de empleados

	2017	2018	2019	2020	2021
Empleados por País (España, Polonia, Rusia, Marruecos y Portugal) >					
ESPAÑA	838	948	974	879	876
POLONIA	295	285	331	408	442
RUSIA	6	7	15	22	14
MARRUECOS	23	23	25	32	36
PORTUGAL	25	22	10	5	1
TOTAL	1187	1285	1355	1346	1369

Edad /Sexo/ Empleados Medios >	2017		2018		2019		2020		2021	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Conductores	771,88	25,13	925,16	47,41	956,97	54,19	935	52,78	972,98	63,44
Menos de 25 años	13,9	1,14	17,59	2,58	15,63	2,12	11,88	1,84	6,59	1
De 25 a 40 años	230,42	7,14	243,47	18,15	234,93	23,99	227,04	21,13	202,29	20,94
De 40 a 55 años	15,85	15,85	534,65	24,68	551,30	24,84	528,25	25,31	538,18	30,65
Más de 55 años	511,71	1	129,45	2	155,10	3,24	167,83	4,50	225,92	10,84
Estructura	210,55	84,97	220,52	91,9	246,13	97,34	246,65	110,69	220,85	111,42
Menos de 25 años	19,81	10,19	21,39	12,16	27,05	8,47	24,97	12,85	18,13	8,91
De 25 a 40 años	87,73	49,31	93,62	51,54	102,71	56,45	95,15	56,78	88,31	51,69
De 40 a 55 años	72,61	23,92	73,15	27,05	69,83	29,73	80,62	34,65	75,93	42,82
Más de 55 años	30,4	1,55	32,36	1,15	46,55	2,69	45,91	6,41	38,47	8

Porcentaje empleados contrato fijo clasificados por sexo y función en España >

Sexo/Función	2021		2020		2019	
	Conductores	Estructura	Conductores	Estructura	Conductores	Estructura
Hombres	92,37	90,13	94,2	86,6	82,19	88,55
Mujeres	74,14	91,25	86,3	82,6	63,82	88,40

*La totalidad de los contratos son a jornada completa.

2. Remuneraciones medias desagregadas por categoría profesional , sexo y edad

	2017	2018	2019	2020	2021	
FUNCIÓN/SEXO/ SALARJO MEDIO (ESPAÑA)	CONDUCTORES					
	Hombre	1.765	1.889	2.389	2.030	2.432
	Mujer	2.030	2.024	2.350	2.161	2.312
	ESTRUCTURA					
	Hombre	2.021	2.069	2.372	2.281	2.602
	Mujer	1.842	1.891	2.190	2.179	2.365

	2019	2020	2021	
FUNCIÓN/SEXO/SALARJO MEDIO (GRUPO)	CONDUCTORES			
	Hombre	1.948	1.575	1.681
	Mujer	2.154	1.944	1.978
	ESTRUCTURA			
	Hombre	1.984	1.862	2.075
	Mujer	1.913	1.867	1.999

El salario medio de la organización en todos los países en los que opera respecto del Salario Mínimo Interprofesional de España:

- Año 2017 de 2,574 veces SMI
- Año 2018 de 2,616 veces SMI
- Año 2019 de 2,631 veces SMI
- Año 2020 de 2,572 veces SMI
- Año 2021 de 2,042 veces SMI (965€/mes)

3. Brecha salarial en puestos de trabajo iguales

CONDUCTORES

Ratio/Función/Sexo H/M	2017	2018	2019	2020	2021
	86,94%	93,30%	101,65%	93,93%	105,19%

ESTRUCTURA

Ratio/Función/Sexo H/M	2017	2018	2019	2020	2021
	109,71%	109,41%	108,31%	104,68%	110,02%

4. Remuneración media de consejeros y directivos desagregada por sexo

La totalidad de los directivos contratados, es decir aquellas personas que tienen poder de decisión en la estructura organizativa y de gobierno del grupo pertenecen a la comunidad Española.

La retribución de consejeros y directivos del año 2021 que no pertenecen al grupo familiar asciende a 451.088 euros, siendo el 65,66% asignable a hombres.

La diferencia salarial viene ocasionada por la mayor antigüedad en la compañía del colectivo masculino respecto del femenino.

5. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

La política de indemnizaciones se calcula en base a la legislación laboral vigente.

En el año 2021 se han producido 3 despidos de los cuales el 100% han sido hombres.

La rotación de personal sigue una tendencia descendente.



- **Año 2017 del 14,15%**
- **Año 2018 del 12,99%**
- **Año 2019 del 16,83%**
- **Año 2020 del 12,40%**
- **Año 2021 del 12,79%**

Dicha circunstancia implica un menor nivel de incertidumbre del personal y mayor satisfacción de los empleados.

6. Empleados con discapacidad

El porcentaje de empleados con discapacidad se mantiene siempre en las exigencias de la normativa aplicable alrededor del 2% de la plantilla.

La evolución interanual es la siguiente:



- **Año 2017 del 2,03%**
- **Año 2018 del 2%**
- **Año 2019 del 2%**
- **Año 2020 del 2,7%**
- **Año 2021 del 1,91%**

7. Organización del tiempo de trabajo

La organización del tiempo de trabajo y los cambios operacionales significativos son comunicados con el tiempo suficiente para que los empleados puedan aplicarlos sin ningún problema.

Tipos de jornada del personal del grupo Marcotran (Jornadas partidas, jornadas continuas, jornadas por turnos, jornadas por tareas) La distribución de las horas de trabajo se realiza en 5, 6 o 7 días , con los descansos semanales correspondientes.

La jornada laboral anual es de 1792 horas en jornada partida y en jornada continua.

8. Ratio de absentismo

Absentismo laboral en los países que representan el 96% de la plantilla y que se encuentran acogidos a convenio colectivo durante el año 2021:

2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ESPAÑA	5%	5%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	5%	6%	6%	6%
POLONIA	6%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	6%	5%	3%	5%

2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ESPAÑA	3%	3,50%	4%	4%	5%	5%	4%	3%	4%	4%	4%	4%
POLONIA	4%	4%	4%	4%	6%	5%	6%	5%	3%	5%	3%	9%

En el año 2021 el 82,93% del absentismo corresponde a hombres y el 17,07% a las mujeres. Es razonable dado que el porcentaje de hombres de la plantilla es del 85,37%, por lo que la proporción es igual.

9. Medidas para la conciliación de los progenitores y procurar la desconexión laboral

El propósito del grupo Marcotran es mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable de sus trabajadores.

a) Flexibilidad horaria y espacial

- Horas de entrada / Horas de salida
- Jornada continua y partida
- Momento de la comida
- Salidas dentro del horario laboral

b) Gestión del tiempo

- Establecimiento de las reuniones presenciales dentro de unos horarios limitados de la jornada laboral establecida en cada centro de trabajo.
- Reuniones por videoconferencia para evitar desplazamientos.

c) Permisos por nacimiento

- El permiso legal de 16 Semanas.
- El número de trabajadores con permiso paternal durante el año 2017 fue de 20 y durante el año 2018 fue de 23. Siendo los porcentajes de vuelta al trabajo del 100% en ambos ejercicios. Y permaneciendo dichos porcentajes de vuelta al trabajo en el 80% y en el 87% respectivamente para el año 2017 y 2018, transcurrido 1 año desde la vuelta. En 2019 el número de trabajadores con permiso paternal fue de 14 personas reincorporándose al trabajo el 93%. En 2021 el número de trabajadores con permiso paternidad o maternidad ha sido de 9, reincorporándose al trabajo el 100%.

d) Otras medidas

- Vacaciones fraccionadas / Días de permiso a cuenta de horas / Compaginar la baja maternal con la jornada a tiempo parcial/ Acumular horas de lactancia / Solicitar adaptaciones o reducciones de jornada.



10. Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

Riesgos laborales, seguridad y salud

Con el máximo cumplimiento de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y toda la normativa Laboral, siendo prioridad máxima la seguridad laboral para Marcotran y teniendo el contenido de sus directrices en los siguientes aspectos:

- Entrega y utilización de Epis
- Comités conjuntos trabajador –empresa en salud y seguridad
- Realización de inspecciones periódicas, auditorías e investigación de accidentes
- Formación adecuada
- Mecanismos de reclamación y rechazo de trabajos no seguros

Metodología ERL. Método utilizado para evaluar los riesgos es del INSHT (Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo), basado en una evaluación del riesgo según probabilidad de suceso y criticidad. Marcotran planifica y pone en marcha posteriormente un conjunto de acciones para eliminar o minimizar el impacto de estos riesgos. Nuestras Evaluaciones de Riesgos Laborales están actualizadas y revisadas periódicamente.

		CONSECUENCIAS		
		Levemente Daños LD	Daños D	Extremadamente Daños ED
PROBABILIDAD	Baja B	Riesgo Bajas B	Riesgo Bajas B	Riesgo Bajas B
	Media M	Riesgo Moderado M	Riesgo Moderado M	Riesgo Moderado M
	Alta A	Riesgo Moderado M	Riesgo Moderado M	Riesgo Moderado M



1er. Premio: Terceriza grande	Probabilidad	Comercio en línea	Beneficio
Cuenta de personas a terceros nivel	0	0	0
Cuenta de personas a otros nivel	0	0	0
Cuenta de cuentas por terceros qto. demeritacion	0	0	0
Cuenta de cuentas en suspension	0	0	0
Cuenta de cuentas suspendidas	0	0	0
Operaciones por registros de cuentas	0	0	0
Operaciones	0	0	0
Operaciones por cuentas de personas	0	0	0
Operaciones por cuentas de personas	0	0	0
Cuentas de personas	0	10	0
Cuentas de personas	0	10	0
Cuentas de personas suspendidas	0	0	0
Operaciones de personas de personas	0	10	0
Operaciones de personas	0	10	0
Operaciones de personas de personas de personas	0	10	0
Operaciones de personas	0	10	0
Operaciones	0	10	0
Operaciones	0	10	0
Operaciones de personas de personas	0	10	0
Operaciones de personas	0	0	0
Operaciones	0	10	0

2º Premio: Informacion	Probabilidad	Comercio en línea	Beneficio
Cuenta de personas a terceros nivel	0	0	0
Cuenta de personas a otros nivel	0	10	0
Cuenta de cuentas por terceros o demeritacion	0	10	0
Operaciones por cuentas de personas	0	0	0
Operaciones de personas de personas	0	10	0
Operaciones	0	0	0
Operaciones de personas por personas	0	0	0
Operaciones de personas	0	0	0
Operaciones	0	0	0
Operaciones	0	10	0
Operaciones	0	0	0
Operaciones	0	0	0
Operaciones	0	10	0
Operaciones	0	0	0
Operaciones	0	10	0
Operaciones	0	0	0
Operaciones de personas de personas	0	10	0

10. Puntos Medioambientales de alto	Probabilidad	Consecuencia	Riesgo
Control de personas a distancia robot	M	B	RISGO MODERADO
Control de personas a distancia y robot visible	M	B	RISGO MODERADO
Control de personas a distancia robot	M	B	RISGO MODERADO
Control de objetos por dispositivos de reconocimiento	B	B	RISGO TRIVIAL
Control de objetos no reconocibles	B	B	RISGO TRIVIAL
Control de objetos reconocibles	B	B	RISGO MODERADO
Indicador/Control por objetos y/o reconocimiento	M	B	RISGO MODERADO
Permisiónes / prohibiciones	B	B	RISGO TRIVIAL
Exposición a contenido sensible	B	B	RISGO TRIVIAL
Almacenamiento de datos sensibles	M	B	RISGO MODERADO
Almacenamiento por internet (datos)	B	B	RISGO MODERADO
Contenido sensible	B	B	RISGO TRIVIAL
Exposición	M	B	RISGO MODERADO
Acceso	M	B	RISGO MODERADO
Ataque y/o gestión con vulnerabilidades	M	B	RISGO MODERADO
Manipulación de productos químicos	M	B	RISGO MODERADO
Exposición a radiación no ionizante	B	B	RISGO TRIVIAL
Exposición al ruido	B	B	RISGO TRIVIAL
Vibras térmicas	B	B	RISGO MODERADO
Exposición a contaminación química	B	B	RISGO TRIVIAL
Exposición	B	B	RISGO TRIVIAL
Exposición	M	B	RISGO TRIVIAL
Energía térmica	M	B	RISGO TRIVIAL
Exposición química (contaminación)	B	B	RISGO MODERADO
Exposición / contaminación	M	B	RISGO TRIVIAL

11. Puntos Ambiental de control de Acceso	Probabilidad	Consecuencia	Riesgo
Control de personas a distancia robot	B	B	RISGO TRIVIAL
Exposición a radiación ionizante	B	B	RISGO TRIVIAL
Exposición	B	B	RISGO MODERADO
Ataque y/o gestión con vulnerabilidades	M	B	RISGO MODERADO
Exposición a radiación ionizante	B	B	RISGO MODERADO
Exposición al ruido	B	B	RISGO TRIVIAL
Exposición a contaminación ambiental (contaminación)	B	B	RISGO TRIVIAL
Energía y vibras térmicas	B	B	RISGO TRIVIAL
Exposición química	B	B	RISGO TRIVIAL
Exposición	B	B	RISGO TRIVIAL
Energía térmica	M	B	RISGO TRIVIAL
Vibras térmicas	B	B	RISGO TRIVIAL
Exposición química (contaminación)	M	B	RISGO TRIVIAL



Índice de incidencia media: Representa el nº de accidentes con baja acaecidos durante la jornada de trabajo por cada mil trabajadores expuestos al riesgo.

I.I	46,81 2017	60,32 2018	41,02 2019	30,68 2020	38,55 2021
-----	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Índice de gravedad: Representa el nº de días perdidos por cada 1000 horas de trabajo.

I.G	1,06 2017	1,48 2018	1,02 2019	0,97 2020	0,95 2021
-----	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Índice de frecuencia media: Representa el número de accidentes ocurridos por cada millón de horas trabajadas.

I.FM	26,64 2017	33,85 2018	22,47 2019	16,37 2020	22,16 2021
------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Enfermedades profesionales	0 2017	0 2018	0 2019	0 2020	0 2021
----------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Nº Medio de trabajadores	841,25 2017	950,67 2018	972 2019	880 2020	830 2021
--------------------------	----------------	----------------	-------------	-------------	-------------

.....	934 2017	1011 2018	935 2019	859 2020	810 2021
-------	-------------	--------------	-------------	-------------	-------------

	2017	Sectorial 2017	2018	Sectorial 2018	2019	Sectorial 2019	2020	Sectorial 2020	2021	Sectorial 2021
I. Absentismo o Accidentes	0,78%	0,71%	0,63%	0,71%	0,81%	0,75%	0,62%	0,66%	0,58%	0,70%
	Nº Bajas 2017	Días de Baja	Nº Bajas 2018	Días de Baja	Nº Bajas 2019	Días de Baja	Nº Bajas 2020	Días de Baja	Nº Bajas 2021	Días de Baja
I. Absentismo o Contingencias Comunes	245	8452	291	9767	315	13259	257	13902	327	13750

Índice de siniestralidad

ÍNDICES	2017	2018	2019	2020	2021	Media sector Tte.
Índice duración media	38,23	27,72	38,42	52,29	38,59	34,5 (M.Emp y Ssoc 2014)
Índice Incidencia	46,81	60,32	41,02	30,68	38,55	49,68 (M.Emp y Ssoc 2019)

TOTAL EMPRESA

	2017	2018	2019	2020	2021
Media anual trabajadores	833	945	975	880	830
Accidentes con baja	39	57	40	27	32
Accidentes sin baja	35	42	36	27	40
Total accidentes	74	99	76	54	72
Días de baja por AT	1491	1580	1537	1547	1235

ÍNDICE GENERAL SINIESTRALIDAD

CONDUCTORES	2017	2018	2019	2020	2021	ESTRUCTURA	2017	2018	2019	2020	2021
Media conductores	729	787	762	653	653	Media estructura	104	158	213	227	242
Accidentes con baja	35	50	32	21	21	Accidentes con baja	4	7	8	6	7
Accidentes sin baja	29	29	26	12	12	Accidentes sin baja	6	13	10	15	17
Total accidentes	67	79	58	33	33	Total accidentes	7	20	18	21	24
Días de baja por AT	1415	1200	1334	1388	1388	Días de baja por AT	76	380	203	159	67
	2017	2018	2019	2020	2021		2017	2018	2019	2020	2021
Índice duración media						Índice duración media					
Índice incidencias conductores	40,42	24	41,68	66,09	46,72	Índice incidencias conductores	19	54,29	25,37	26,5	9,57
	48,01	63,53	42	32,15	42,52		38,46	44,3	37,55	26,4	28,92

11. Organización del diálogo social

- El 74% de los trabajadores del grupo están representados por comisiones conjuntas entre empleados y dirección sobre Seguridad y Salud en el trabajo.
- Composición de los comités de empresa en cada centro de trabajo (CCOO, UGT,...)
- Política de relaciones de trabajo del grupo en relación con los derechos humanos y prácticas laborales. Principios corporativos y políticas de recursos humanos.
- Órganos internos existentes:
- Plan de formación dentro del departamento de Recursos Humanos
- Comité de seguridad y salud
- Comité de derechos humanos
- Sistemas de comunicación directa y continua entre la dirección y los trabajadores.



12. Convenios colectivos

Convenios colectivos aplicados que contienen al 96% de la plantilla total del grupo.

MARCOTRAN TRANSPORTES INTERNACIONALES S.L. :

- Convenio colectivo del sector Transporte de Mercancías, Mudanzas, Guardamuebles y Logística de Zaragoza. Código de convenio 50001115011981.

MARCOTRAN POLSKA Sp.z o.o.

- USTAWA Z dnia 26 czerwca 1974 r. KODEKS PRACY
- REGULAMIN PRACY

13. Formación

Cantidad total de horas de formación por función en España, en la cual no existen diferencias entre hombres y mujeres; y se realiza la diferenciación en los dos grandes grupos de empleados de la empresa: conductores y estructura.

HORAS FORMACIÓN

CONDUCTORES	126 19 20 18	330 2 20 19	3997 2020	6325 2021
ESTRUCTURA	330 2 20 18	2385 20 19	1534 2020	1676 2021
TOTAL	330 2 20 18	5697 20 19	5431 2020	8001 2021

HORAS POR EMPLEADO

CONDUCTORES	4,46 20 19	6,09 2020	9,53 2021
ESTRUCTURA	10,14 20 19	6,40 2020	7,91 2021





14. Promoción de la igualdad entre hombre y mujeres y la no discriminación

Con este Plan de igualdad MARCOTRAN TRANSPORTES INTERNACIONALES, SL pretende entre otros los siguientes objetivos:

Objetivos generales:

- Promover el principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres
- Garantizar la ausencia de discriminación por razón de sexo de manera directa e indirecta
- Potenciar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar
- Prevenir cualquier tipo de acoso sexual y acoso por razón de sexo.

Como objetivos específicos se plantearían los siguientes:

- Garantizar igualdad de oportunidades y la ausencia de discriminación en la selección, formación, promoción, retribución y en general en todas las políticas de gestión de Recursos Humanos de MARCOTRAN TRANSPORTES INTERNACIONALES,SL
- Prevenir cualquier manifestación de acoso en MARCOTRAN TRANSPORTES INTERNACIONALES, SL implantado un código de conducta que proteja a todas las empleadas y empleados.
- Contribuir a incrementar la presencia de mujeres en todos los puestos, niveles y estructura hasta obtener una presencia equilibrada entre mujeres y hombres en MARCOTRAN TRANSPORTES INTERNACIONALES,SL



Las áreas y acciones concretas para garantizar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres que trabajan en la compañía son:

Área: reclutamiento y selección

Objetivo 1: Garantizar en los procesos de selección la igualdad de oportunidades mediante

Medidas:

- Acción 1: Evitar discriminaciones en las ofertas de empleo
- Acción 2: Establecer procedimientos de selección con criterios objetivos
- Acción 3: formar y sensibilizar a los responsables que participan en el proceso de selección de la necesidad de la selección en igualdad.

Área de formación

Objetivo 2: Promover la igualdad de oportunidades en el proceso de desarrollo de competencias de todos/as sus trabajadores/as

Medidas:

- Acción 4: Evitar discriminaciones en el acceso a la formación
- Acción 5: Informar a todo el personal de la empresa de las opciones de formación que oferta la empresa.
- Acción 6: Realizar cursos o jornadas de formación de sensibilización en Igualdad de oportunidades.

Área promoción

Objetivo 3: Garantizar la igualdad de oportunidades y no discriminación entre hombres y mujeres en la promoción profesional.

Medidas

- Acción 7: Ofrecer Igualdad de Oportunidades en la promoción
- Acción 8: Evitar la discriminación en la promoción interna
- Acción 9: Potenciar la promoción de trabajadoras

Área retribución

Objetivo 4: Garantizar la aplicación efectiva del principio de igual remuneración por un trabajo de igual valor y, en concreto, la no existencia de diferencias salariales por razón de género.

Medidas

- Acción 10: Evitar discriminaciones en la retribución
- Acción 11: Eliminar discriminaciones en la retribución

Área conciliación de la vida laboral, personal y familiar

Objetivo 5: difusión de un Plan de Conciliación

Medidas

- Acción 12: Difundir Ley de Conciliación

Área comunicación

Objetivo 6: Plan de Comunicación

Medidas

- Acción 13: Acción de Comunicación Interna: Uso de lenguaje no sexista
- Acción 14: Comunicar las medidas a implantar en materia de Igualdad de Oportunidades y los resultados del diagnóstico.
- Acción 15: Creación de un espacio en el tablón de anuncios específico de temas de igualdad.

Área prevención del acoso sexual y por razón de sexo

Objetivo 7: Evitar cualquier situación de acoso sexual o por razón de sexo en la empresa y saber actuar en caso de que ésta se produzca.

Medidas

- **Acción 16:** Difusión del protocolo para la prevención del acoso sexual y por razón de sexo

Área prevención de riesgos laborales y salud

Objetivo 7: Garantizar una correcta prevención de riesgos laborales en el puesto de trabajo tanto para mujeres como para hombres en la empresa.

Medidas

- **Acción 17:** Prevención de Salud y Riesgos Laborales con perspectiva de género
Medidas y protocolos contra el acoso sexual .

En conclusión, la diversidad, la inclusión y el respeto son la parte esencial del grupo Marcotran respecto de la no discriminación.

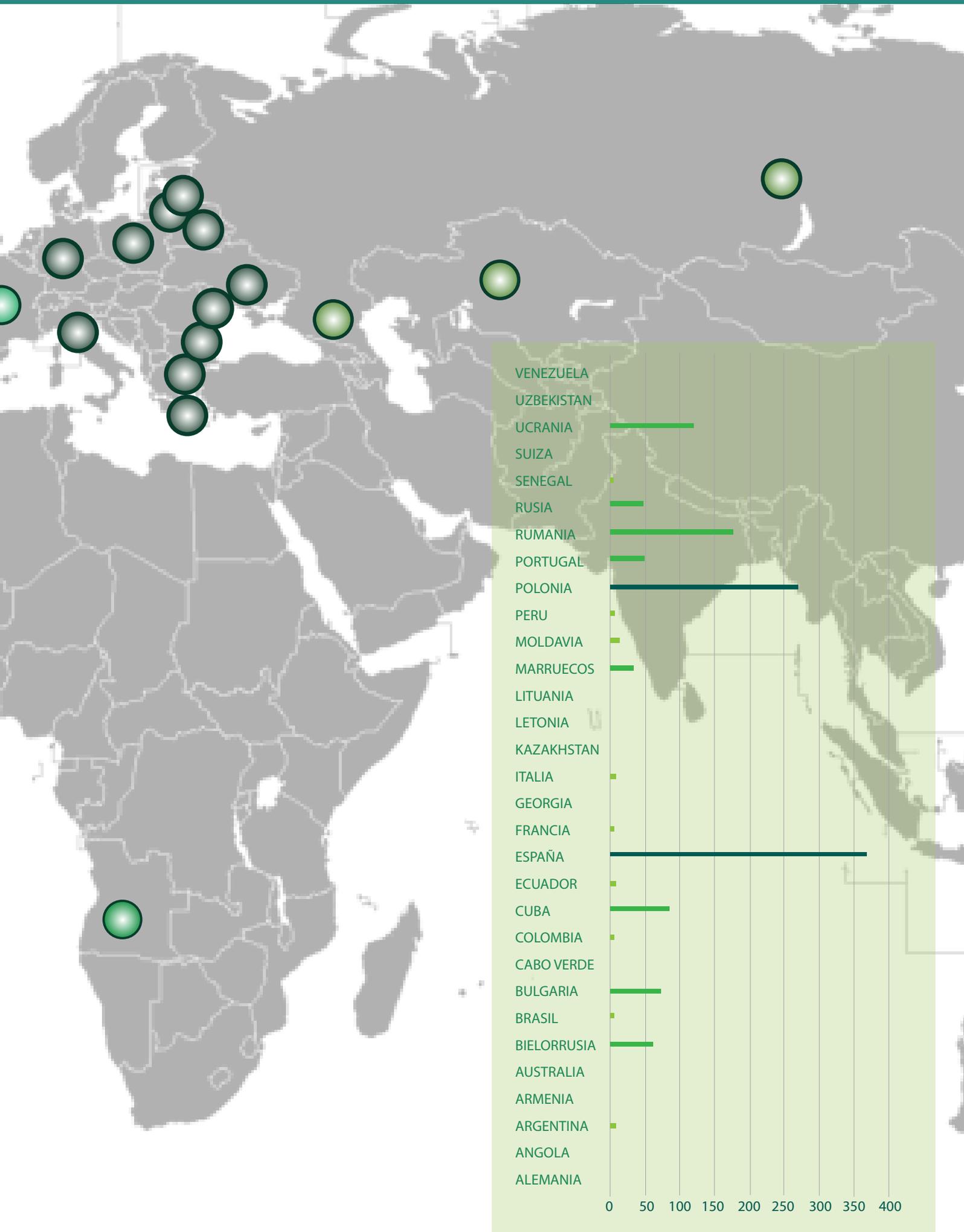


Compromiso de igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres en la organización, reflejo en sus principios corporativos, su código de conducta y política de recursos humanos

Se tiene implantado un plan de igualdad desde el año 2010, de acuerdo a la ley 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad entre hombre y mujeres. Este plan se revisa por la Comisión de igualdad y oportunidades.

No existen casos de discriminación.







15. Protección social

Las prestaciones sociales o beneficios son los mismos para los empleados a tiempo completo y a tiempo parcial, así como para los fijos y temporales.

16. Resultados de la aplicación de las políticas y otras medidas de diligencia debida

Existen auditorías realizadas sobre recursos humanos, prevención de riesgos laborales e integridad empresarial (auditorías CARE). Los clientes nos hacen auditorías de prevención de riesgos.



DERECHOS HUMANOS

66 Formación y comunicación

66 Procesos de diligencia

F- INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS



1. Formación y comunicación

Análisis de los riesgos periódicos y formación interna actualizada sobre derechos humanos

Compromisos

Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; y la prevención de riesgos de vulneración de derechos humanos

En su caso medidas para mitigar, gestionar y reparar los posibles abusos cometidos

Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos

Formación del personal en materia de derechos humanos y control a proveedores sobre cumplimiento de derechos humanos

Distinciones recibidas por la empresa por actuaciones sociales y éticas

Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con:

- El respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva
- La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación
- La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio
- La abolición del trabajo infantil
- Extinción de la trata de seres humanos

2. Procesos de diligencia debida en materia de derechos humanos

Entorno de trabajo diverso y respetuoso, que fomenta la igualdad tanto de género como cultural.

Código conducta empresarial que evite cualquier quebranto de la dignidad personal, privacidad y derechos personales de los trabajadores. Tolerancia cero ante cualquier discriminación por su origen, nacionalidad, religión, raza, genero, edad, orientación sexual, así como cualquier tipo de acoso entre miembros de la organización.

Cumplimiento estricto de la legislación laboral sin ningún tipo de empleo a menores de 16 años y total desprecio a cualquier tipo de explotación infantil.

Respeto a cualquier tipo de sindicación de sus empleados y derecho a la negociación colectiva

Sistemas diseñados en la organización para las incidencias de Compliance.



INFORMACIÓN LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

68 Política Compliance

72 Evaluación de proveedores

72 Revisiones sobre corrupción y soborno

72 Riesgos e impactos

72 Aportaciones a fundaciones sin ánimo de lucro



G- INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

1. Medidas adoptadas para luchar contra el soborno y la corrupción

a) Políticas

Están previstas en el código de conducta empresarial del grupo Marcotran donde se incluye información detallada de lo que puede ser entendido una práctica corrupta. Así como los principios esenciales que debe tener el personal en su interacción con funcionarios públicos. La totalidad de los socios tienen políticas y procedimientos precisos contra la corrupción y junto con los directivos de la compañía están al corriente del Compliance penal, que ha sido elaborado al efecto de forma externa a la compañía.

Se desconocen por parte de la organización políticas contrarias a la libre competencia. Además, se cuenta con una política de regalos tanto enviados por parte de las empresas del grupo como recibidos por el personal del grupo Marcotran.

b) Procedimientos y controles

La organización en los años 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021 no tiene constancia de ningún caso de corrupción confirmado ni de ningún tipo de blanqueo de capitales.

Existen procedimientos para la liquidación, aprobación y revisión de gastos corporativos, la verificación de los datos identificativos y bancarios. Limitación y prácticamente ausencia de pagos y cobros en efectivo.

Así mismo se realiza un análisis y evaluación de los posibles riesgos penales, en especial:

- Contrabando
- Delitos contra AEAT e INSS

c) Comunicación, sensibilización y formación

Los empleados han recibido formación anticorrupción y son informados por sus superiores, que a su vez han recibido instrucciones de la dirección.

d) Uso de mecanismos de denuncias de irregularidades

El código de disciplina del grupo Marcotran prevé la obligación de todos los empleados de comunicar toda práctica o acción que pueda considerarse ilegal. Bien a través de la comunicación directa a sus respectivos responsables de recursos humanos como a través de un canal de denuncias confidencial.

También es posible que tanto proveedores como otros grupos de interés puedan plantear quejas que consideren posibles incumplimientos de principios, valores y normas.

La presencia del grupo Marcotran a nivel empresarial en las distintas comunidades donde opera se encuentra basada en el respeto. De forma que se mejore la calidad de vida y se contribuya al futuro más saludable de sus empleados, clientes, proveedores y colaboradores.

El grupo Marcotran integra principios y valores éticos, empresariales, sociales, medioambientales, económicos y de transparencia en su gestión y en el desarrollo de sus actividades en todos los países donde desarrolla su actividad.

Por ello, sus valores basados en el respeto guían el comportamiento ético de su equipo para el desarrollo de la actividad y garantizan el éxito a largo plazo del Grupo Marcotran.

Como base de este éxito, se considera que debe administrar sus operaciones de forma que cumplan los más altos estándares en lo que se refiere a práctica empresarial y sostenibilidad. Esto implica el cumplimiento de convenios y legislaciones nacionales, así como sus propias normativas internas.

Estas normas internas se identifican en el Código de Conducta Empresarial de Marcotran, que constituyen la base de la cultura ética del Grupo y que prevén las normas de actuación para con todos los públicos con los que se relaciona.

Como muestra de la voluntad de Marcotran de cumplir en todo momento la legislación aplicable, así como los compromisos asumidos de forma voluntaria se establece también un Código de Disciplina.

Estas normas internas se encuadran y estructuran en un modelo de gestión de Compliance, de modo que (i) el contenido de todas ellas sea coherente y se complemente a través de procedimientos y estándares, (ii) sean efectivamente conocidas por los empleados/as de todo el Grupo, y (iii) puedan ser debidamente modificadas cuando existan circunstancias internas o externas que justifiquen su actualización.





DECLARACIÓN DE POLÍTICA AMBIENTAL
MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES
EN EL MARCO DE LA OPERACIÓN DE LOS SERVICIOS

En el marco de la política ambiental, el compromiso de la compañía es preservar el medio ambiente y los recursos naturales, minimizando el impacto ambiental de sus operaciones y actividades. Para ello, se han establecido los siguientes principios:

1. Mantener y mejorar el medio ambiente y los recursos naturales, minimizando el impacto ambiental de sus operaciones y actividades.

2. Promover el uso responsable de los recursos naturales y ambientales, evitando el desperdicio y el consumo excesivo.

3. Implementar medidas preventivas para evitar la contaminación y el daño ambiental.

4. Promover la participación de los stakeholders en la gestión ambiental.

5. Mantener un sistema de gestión ambiental que cumpla con los requisitos de la norma ISO 14001.



DECLARACIÓN DE POLÍTICA AMBIENTAL
MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES
EN EL MARCO DE LA OPERACIÓN DE LOS SERVICIOS

**PROGRAMA DE COMPLETOS PERÚ
SISTEMA INTEGRADO DE EVALUACIÓN S.I.E.**

El presente programa de estudios tiene como finalidad evaluar el nivel de conocimientos y habilidades de los estudiantes de la educación secundaria en el área de Matemática.

OBJETIVOS

El presente programa de estudios tiene como finalidad evaluar el nivel de conocimientos y habilidades de los estudiantes de la educación secundaria en el área de Matemática.



El presente programa de estudios tiene como finalidad evaluar el nivel de conocimientos y habilidades de los estudiantes de la educación secundaria en el área de Matemática.

CONTENIDOS

El presente programa de estudios tiene como finalidad evaluar el nivel de conocimientos y habilidades de los estudiantes de la educación secundaria en el área de Matemática.

El presente programa de estudios tiene como finalidad evaluar el nivel de conocimientos y habilidades de los estudiantes de la educación secundaria en el área de Matemática.

El presente programa de estudios tiene como finalidad evaluar el nivel de conocimientos y habilidades de los estudiantes de la educación secundaria en el área de Matemática.

**PROGRAMA DE COMPLETOS PERÚ
SISTEMA INTEGRADO DE EVALUACIÓN S.I.E.**

El presente programa de estudios tiene como finalidad evaluar el nivel de conocimientos y habilidades de los estudiantes de la educación secundaria en el área de Matemática.

	1	2	3
DELITOS			

El presente programa de estudios tiene como finalidad evaluar el nivel de conocimientos y habilidades de los estudiantes de la educación secundaria en el área de Matemática.



2. Evaluación de proveedores

Hay establecido dentro del Compliance un estándar global que establece la conducta que deben de tener todos nuestros proveedores implicados en toda la cadena de suministro de nuestra actividad. Así mismo, el cuestionario de aceptación de proveedores incluye evaluaciones de criterios medioambientales y sociales.

No existe ningún proveedor que haya provocado impactos sociales y medioambientales negativos.

3. Revisiones sobre corrupción y soborno

Periódicamente se realiza una revisión independiente del código de conducta empresarial del grupo y de la integridad general de la organización. Dichas revisiones dependen del Compliance del grupo Marcotran.

No existe, hasta la fecha, ningún caso ni procedimiento abierto en estas materias contra la sociedad.

4. Riesgos e impactos

Durante el ejercicio 2021 no se han tramitado contra el grupo Marcotran ningún procedimiento judicial en materia de corrupción o soborno. Tampoco existen comunicaciones o investigaciones en curso que hagan pensar en la posible interposición de una acción judicial contra el grupo Marcotran en este sentido.

El grupo Marcotran aplica todos los controles financieros oportunos para velar por la correcta trazabilidad de sus flujos financieros y garantizar la correcta validación de proveedores y clientes.

5. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

No hay cantidades donadas a partidos políticos por parte de la organización



INFORMACIÓN SOBRE EL ENTORNO

74 Com prom isos

75 Reconocim ientos

76 Acciones de RSC

80 Relación con el entorno

82 Subcontratación y proveedores

84

86 Clientes

87

Com prom isos

1. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

Objetivos

- Generación de valor económico directo a corto, medio y largo plazo.
- Desarrollo de buenas prácticas en calidad y medioambiente.
- Iniciativas de ámbito social.

Compromisos

- Promover las mejores prácticas, fomentando la transparencia y comunicación bilateral.
- Asumir responsabilidades fiscales y de Seguridad social del grupo.
- Integrar los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Identificación, seguimiento y control de los indicadores medioambientales más relevantes.
- Colaborar, participar y apoyar iniciativas nacionales e internacionales sobre protección medioambiental.
- Impulsar el desarrollo de planes de eficiencia energética.
- Promover la cultura de Responsabilidad Social Corporativa



Canales de comunicación

- Relaciones con diferentes organizaciones sociales.
- Relaciones directas con las distintas administraciones públicas de los países donde el grupo opera.
- Relaciones con los medios de comunicación.
- Buzón específico en la web para cuestiones relativas al medio ambiente.
- Participación en organismos, iniciativas y asociaciones medioambientales.

Compromisos globales

A finales de 2019, en Marcotran arrancó la iniciativa del “21 days challenge”. Desde Marcotran queríamos seguir concienciándonos de lo fundamental que es ser una organización sostenible. Por ello, intentamos contribuir a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 con este reto.

Cada uno de los empleados podemos ser más sostenibles, mejorando o cambiando ciertos hábitos. Y con este RETO 21 DÍAS buscamos que todos pudiésemos poner nuestro granito de arena y contribuir a mejorar la sociedad en la que vivimos.

Reconocimientos

En los últimos años, el desarrollo de Marcotran y su implicación en la responsabilidad social empresarial ha sido objeto de premios y reconocimientos de distinta índole:

- **2014 DELPHI PINNACLE FAMILY AWARDS** : Premio “Above and Beyond 2014” otorgado por Delphi Automotive PLC. durante el evento “Global Supplier Conference & Pinnacle Awards”. El premio reconoce los esfuerzos realizados por Marcotran más allá de los requisitos comerciales, permitiendo así a Delphi superar las expectativas de los clientes.
- **2015 DELPHI PINNACLE FAMILY AWARDS**
- **2015 GERENTE IRU:** El premio reconoce la labor de los altos directivos de empresas de transporte por carretera, valorando su profesionalidad y excelencia, teniendo en cuenta factores como las innovaciones para proteger el medio ambiente, la seguridad vial o la productividad.
- **2016 PRL ARCELOR MITTAL.** Premio concedido a la seguridad y prevención de riesgos.
- **2016 RSE AYO. PEDROLA** Reconocimiento otorgado por el Ayuntamiento de Pedrola por el desarrollo de acciones de Responsabilidad Social Corporativa.
- **2018 ADEA DESARROLLO LOGÍSTICO**
- **2021 GOODYEAR:** Goodyear otorgó el premio a la sostenibilidad en el transporte por carretera a Marcotran, aportando un reconocimiento y agradecimiento por los trabajos desarrollados en materia de sostenibilidad.
- **2021 BANCO DE ALIMENTOS** : Este 2021, Marcotran ha recibido una placa a manos del Presidente José Ignacio Alfaro en agradecimiento a la colaboración con el Banco de Alimentos de Zaragoza. Una colaboración que llevamos desarrollando varios años, la cual refleja nuestros valores como empresa y la colaboración en ayudas dirigidas al entorno local y contribución en donaciones.





TRUCK FRIENDLY MOVEMENT

Truck Friendly Movement es un movimiento social, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es:

Trabajar por la mejora de la percepción social del sector del Transporte de mercancías por carretera.

Pretendemos fomentar la convivencia responsable en nuestras carreteras, porque somos conscientes del aumento del volumen de vehículos de carga pesada que transitan por las vías, queremos contribuir de modo responsable y social, minimizando el riesgo de nuestra actividad diaria.

Creemos que es importante reforzar los valores de la cortesía y la empatía en la carretera, no solo desde el prisma del turismo o la bicicleta, sino también desde el camión, de los profesionales que realizan su trabajo sobre ruedas, queremos dar ejemplo, aconsejar sin dar lecciones, facilitar el flujo del tráfico en comunidad y en diversidad.

Siendo altavoz de la normativa vigente, dando visibilidad a las políticas de conducción eficiente, medioambiental y el desarrollo tecnológico con el que van dotados nuestros vehículos, (algo tan habitual en nuestros foros y desconocido para mucho usuarios).

Nos dirigimos a todos los que día tras día se cruzan y conviven con el transporte de mercancías, en las carreteras, que nos conozcan un poco más, y sientan, que juntos avanzamos más seguros.

Para ello utilizaremos varias líneas de trabajo, aportando en cada una de ellas nuestra propia experiencia.

Este año, con la crisis del Covid-19, miles de transportistas quedaron atrapados a finales de diciembre en Inglaterra a la espera de acceder al Eurotunnel para regresar al continente, impidiendo a miles de familias pasar juntos la Navidad. Desde TFM quisimos difundir la injusticia y mandar nuestro apoyo a los afectados.

Durante la primera ola de la pandemia, los establecimientos considerados “no esenciales” permanecieron cerrados al público. Sin embargo, nuestros conductores sí son esenciales, por lo que poder abastecerse durante sus viajes se convirtió en un problema.

Para ello, Marcotran proporcionó a sus conductores bolsas con alimentos, bebidas y enseres necesarios.

Por otro lado, dado el retraso en el pago de los ERTE por parte del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), Marcotran decidió adelantar la paga extra de verano a todos sus empleados afectados.



Form ula Student:Uvigo Motorsport

Marcotran lleva varios años apoyando al equipo de Formula Student, Uvigo Motorsport, perteneciente a alumnos de la Universidad de Vigo. Este equipo comparte la idea de Marcotran de colaborar con su entorno más directo, en este caso, se fijaron en la delegación Marcotran Iberia Norte para ser sus patrocinadores y llevarles el monoplaza y material a cada una de las pruebas que realizan, en circuitos como el Circuito de Cataluña en Montmeló, y en el Circuito de Assen, en Holanda.

Su competición, la Formula Student, engloba equipos de universidades de toda Europa, que presentan su monoplaza a una serie de pruebas técnicas y de rendimiento.



SDM Pedrola

Marcotran sigue apostando por el deporte local, patrocinando al equipo de fútbol 11 de la SDM Pedrola, perteneciente a la segunda división regional.

Como patrocinador, se ha proporcionado la equipación completa del equipo.



Tandem Solidario

Tándem Solidario nació en 2019 gracias a la fuerza de voluntad de Javier Torralba y Raúl Gurrea, dos personas que, pese a sus limitaciones físicas, decidieron que podían hacer algo para ayudar a quienes más lo necesitan. A raíz de conocer dicho movimiento, Marcotran quiso involucrarse ayudando mediante esta iniciativa a personas con limitaciones físicas del entorno local.



El objetivo principal de esta iniciativa es la recaudación de fondos mediante diferentes iniciativas desarrolladas por la empresa y Tándem Solidario, con el propósito de ayudar a niños con algún tipo de discapacidad y proporcionarles los recursos y tratamientos necesarios para su mejora.



KENPO

El Departamento Nacional de Kenpo de la Real Federación Española de Karate y Disciplinas Asociadas convocó un evento de Kenpo en el que invita a toda mujer a realizar actividades físicas.

El objetivo de dicha jornada fue apoyar la causa de igualdad entre hombres y mujeres. Marcotran participó en dicha causa, proporcionando recursos alimenticios durante la jornada.

Este tipo de organizaciones va vinculada a la política de igualdad que implantamos a nivel interno de la empresa.





Fundación Adecco

Marcotran es una de las 80 empresas participantes en la semana de la mujer contribuyendo con la fundación Adecco en un proyecto cuyo objetivo es adquirir una responsabilidad social, más enfocado a la inclusión social de la mujer .

Adquirimos un compromiso con la inclusión social y laboral, acelerando e impulsando la empleabilidad de las mujeres con mayor riesgo de exclusión.

Desarrollamos ponencias apoyando la inclusión laboral de la mujer, proporcionando los recursos necesarios para estas y poniendo a disposición puestos de trabajo dentro de nuestra organización, proporcionando de esta manera recursos laborales para todas aquellas mujeres que lo necesiten.





b) Relaciones con las comunidades locales

Marcotran mantiene una estrecha relación con la comunidad local, claro ejemplo es su empeño en mejorarlas y mantenerlas por ello, desde el año 2014 realiza una memoria de Responsabilidad Social, donde recoge todas las iniciativas llevadas a cabo de manera conjunta con la comunidad local, busca su participación y colabora mediante alianzas con asociaciones, organismos oficiales, organizaciones sin ánimo de lucro y todo tipo de agrupaciones, ante aquellas propuestas que puedan ser demandadas.

Para ello contamos con el *área de RSC* y *Marcotran solidario* desde donde se prioriza la atención a los grupos del entorno local de forma regular y constante teniendo abiertos diversos canales de comunicación tanto digital como convencional, vía postal, web telefónica o presencial si se requiere. Lanzando campañas en las que tanto empleados como entorno, puedan relacionarse contribuyendo y aportando valor en la mejora de nuestro entorno más cercano.

Miembros del Consejo de Relaciones con la Comunidad de ArcelorMittal Tailored Blanks

Formamos parte del primer Consejo de Relaciones con la Comunidad creado por una organización privada en nuestra Comarca.

En este caso Marcotran representando la figura de Proveedores dentro de la misma, una experiencia innovadora, de la que esperamos obtener resultados a medio y largo plazo.

Desarrollando iniciativas acordadas de modo conjunto por un equipo formado por todos y cada uno de los Grupos de Interés de la organización, a nivel social, económico y social.

c) Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local

	EMPLEADOS	100KM	%
2017	1187	546	46%
2018	1285	569	44%
2019	1355	668	49%
2020	1346	604	45%
2021	1372	580	45%





•• 2. Subcontratación y proveedores

Objetivos

- Fomentar el cumplimiento de criterios de sostenibilidad, incluyendo en la política de compras cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales
- Promover la seguridad, salud y bienestar de los subcontratistas
- Supervisión a proveedores y subcontratistas para luchar contra la corrupción y el soborno

Compromisos

- Fomentar la optimización y racionalización de los recursos
- Garantizar la máxima transparencia y prevenir riesgos de fraude en los procesos de compras
- Promover el conocimiento y la aplicación de conductas en las que se basa la política de compras
- Asumir la seguridad, salud y bienestar de los subcontratistas como valor fundamental

Canales de comunicación

- Contacto personal y reuniones presenciales
- Correo electrónico
- Teléfono
- Webs de los proveedores

Indicadores

- Suministro carburante en Gasolinera propia vs Estaciones de servicio.



Las compras, gastos e Inversiones se realizan en la mayoría de los casos con proveedores Españoles
La totalidad de proveedores son evaluados en relación con posibles impactos sociales negativos.



Subcontratas transporte fuera del grupo

	2021	2020
España	39.190.393,4€	40.710.442€
Polonia	3386365,85€	1.970.115€
Rusia	4.491.944€	2.888.135€
Marruecos	668,749€	787.650€
Portugal		5€
Total	47.737,452€	46.356.347€
% S/ cifra negocios	30%	31%

Condiciones de pago y grado de cumplimiento de los mismos considerando el periodo medio de pago a proveedores y acreedores comerciales.

Periodo medio de pago (días)

	2021	2020
España	34,37	30,78
Polonia	21	21
Rusia	30	30
Marruecos	50	77.5
Portugal	75	75
PMP General del grupo negocios	42,07	46.86

Todos nuestros proveedores de carburante, aceites, ruedas, etc, cumplen los estándares normativos en relación al medio ambiente.

Del mismo modo todos los transportistas subcontratados mantienen flotas como mínimo Euro 5.

3. Entidades financieras

Objetivos

Generación de valor sostenible en el tiempo

- Dialogo permanente

Compromisos

- Crear valor sostenible a largo plazo
- Gestión prudente y responsable de los riesgos
- Fomentar la integridad y transparencia en la información
- Garantizar el trato igualitario a todas las entidades financieras

Canales de comunicación

- Contactos y visitas personales con reuniones informando sobre resultados
- Participación en seminarios y foros

Indicadores

2020				
Deudas financieras	Préstamos	Leasing	Circulante	Total
España	43.009.105€	21.444.443€	192.659€	64.646.208€
Polonia	5.344.912€	11.099€		5.356.011€
Rusia				0€
Marruecos	866.028€		6.490€	872.518€
Portugal				0€
				70.874.737€

2021				
Deudas financieras	Préstamos	Leasing	Circulante	Total
España	43.801.935€	14.393.420€	176.139€	58.371.494€
Polonia	5.295.812€	23.910€	-3.440,13€	5.316.282€
Rusia	0€	0€	0€	0€
Marruecos	1.709.081€	0€	702€	1.709.782€
Portugal	0€	0€	0€	0€
				65.397.559€

Working capital		
	2021	2020
España	17.341.243	21.426.288
Polonia	74.182	410.418
Rusia	922.768	496.784
Marruecos	-312.414	-209.318
Portugal	-312.414	-488.812
	17.565.556	21.635.359

	2021	2020
España	-36.777.001	-39.893.324
Polonia	-4.271.842	-4.900.495
Rusia	348.686	54.753
Marruecos	-1.613.621	-733.671
Portugal	8.956	58.072
	-42.304.823	-45.414.664



4. Clientes

Objetivos

- Crear relaciones estables y duraderas
- Fidelización de las relaciones

Compromisos

- Promover la excelencia y la calidad en el servicio, generando valor compartido.
- Impulsar iniciativas que favorezcan la plena satisfacción de los clientes y el adecuado funcionamiento de los canales comerciales.

Canales de comunicación

- Centro de llamadas, Call center, especializado en destinar las llamadas al interlocutor adecuado que solvente de modo eficiente el requerimiento del cliente.
- Buzón y formulario en la web
- Contamos con sistema de recepción de información por vía digital WEB en formato cuestionario donde se da respuesta ágil en 24 horas.
- Sistema de quejas y reclamaciones. Creado en 2018 el grupo operativo Customer Care, un grupo de personas formadas específicamente, encargadas de recibir las peticiones de los gestores logísticos de las empresas cargadoras y servir de canal y guía de los servicios operativos.
- Encuestas de satisfacción. Mensual, trimestral, semestral e incluso semanalmente, somos evaluados, externa e internamente sobre nuestro nivel de calidad en el servicio, mediante informes de KPI's, con indicadores segmentados del servicio contratado y su nivel de calidad.
- Entrevistas. Regularmente los clientes son visitados por nuestros equipos de trabajo, o invitados a nuestras instalaciones donde cara a cara, de manera convencional, intercambiamos impresiones, analizamos y vemos la forma de hallar la mejora en los servicios prestados.

No existe ningún caso de incumplimiento de las normativas de seguridad y salud para la prestación de nuestros servicios a nuestros clientes. Y en el periodo de referencia del presente informe no ha habido ninguna multa o sanción en este sentido

5. Información económica y fiscal

a) Resultados y magnitudes financieras

	2021	2020
Cifra de negocios	161.007.470,80	151.908.754,80
España	141.623.042,06	139.811.135,17
Polonia	12.104.086,38	7.407.663,48
Rusia	6.024.343,81	2.644.765,61
Marruecos	1.255.998,55	2.041.326,17
Portugal	0	3.864,37

	2021	2020
Ebitda	11.249.641,99	14.824.415,46
España	8.317.076,95	11.909.679,09
Polonia	2.168.501,09	2.471.713,30
Rusia	525.719,85	271.511,51
Marruecos	217.429,86	168.521,31
Portugal	20.914,24	2.990,25

	2021	2020
Resultado neto	-400.437,16	529.611,59
España	-813.625,43	-149.973,37
Polonia	112.388,01	498.311,86
Rusia	366.417,87	211.301,44
Marruecos	-78.626,37	-3.894,97
Portugal	13.008,76	-26.133,37



2020

Inmovilizado material	Terrenos y construcciones	Flota y otro inmovilizado	Total
España	19.638.084,43	98.221.867,15	117.859.951,58
Polonia	242.201,44	8.907.775,33	9.149.976,77
Rusia	0,00	8.006,26	8.006,26
Marruecos	1.989.177,42	934.510,60	2.923.688,02
Portugal	0,00	44.993,41	44.993,41
	21.872.657,43	108.117.152,75	129.986.616,04

2021

Inmovilizado material	Terrenos y construcciones	Flota y otro inmovilizado	Total
España	20.123.093,81	95.042.232,40	115.165.326,21
Polonia	243.725,39	10.287.573,15	10.531.298,54
Rusia	0,00	38.756,02	38.756,02
Marruecos	2.049.639,49	1.799.500,08	3.849.139,57
Portugal	0,00	-35.406,59	-35.406,59
	22.416.458,69	107.132.655,06	129.549.113,75

b) Impuestos pagados

Contribuciones al Estado: Impuestos y Seguridad Social

Año 2020	IVA	Retenciones	Sociedades	Otros	SS	Total
España	2.059.780 €	2.426.268 €	0€	308.473 €	6.003.620 €	10.798.142 €
Marruecos	0,0 €	18.618 €	970€	27.103 €	56.879 €	103.570 €
Polonia	21.736 €	163.319 €	159.503 €	510.098 €	909.471 €	1.764.127 €
Portugal		8.408 €			24.630 €	33.038 €
Rusia	267.407 €	56.260 €	7.249 €	38€	49.781 €	380.734 €
						13.079.612 €

Contribuciones al Estado: Impuestos y Seguridad Social

Año 2021	IVA	Retenciones	Sociedades	Otros	SS	Total
España	2.097.478€	2.521.562€	0€	222.388€	6.668.270€	11.509.698€
Marruecos	0,0€	24.721€	105.372€	41.055€	77.663€	248.811€
Polonia	23.545€	183.842€	115.550€	597.915€	1.036.757€	1.957.609€
Portugal		3.132€		18.886€	6.989€	29.007€
Rusia	363.459€	76.469€	9.852€	52€	67.662€	517.494€
						14.262.619€

EFECTOS PANDEMIA MUNDIAL DE COVID - 19



I - EFECTOS PANDEMIA MUNDIAL DE COVID -19

Las actividades del grupo Marcotran durante 2021 han estado condicionadas por diferentes factores de riesgos materializados en los países y mercados en los que opera y muy en particular por la pandemia del COVID-19.

Gracias a la diversificación de actividades, mercados y zonas geográficas y las medidas adoptadas por el grupo como consecuencia del COVID-19, el impacto global en las cuentas consolidadas del grupo ha sido limitado.

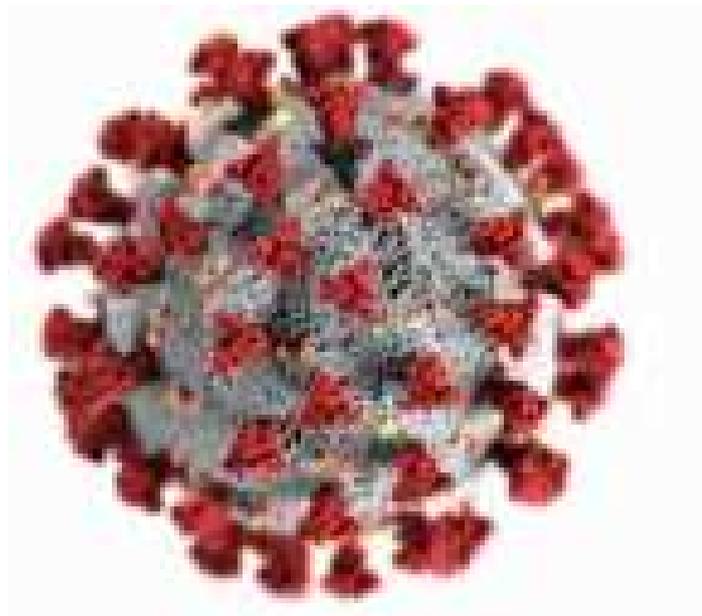
El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud calificó como pandemia el brote de coronavirus COVID-19.

Durante la crisis del COVID-19, el Grupo Marcotran puso en marcha una exhaustiva serie de medidas con el fin de garantizar la protección de los empleados, proveedores y clientes, así como la seguridad del servicio:

- **Empleados:** asegurando el empleo, reforzando las medidas de seguridad y protección, y alcanzando una ratio de contagios más bajo que la media de nuestros mercados.
- **Sociedad:** reforzando las entregas, sobre todo en clientes esenciales como centros hospitalarios, facilitando las condiciones de cobro a nuestros subcontratistas e implementando medidas de protección a los colectivos más vulnerables.
- **Proveedores y clientes:** las acciones sobre la cadena de suministro son particularmente importantes debido al empleo generado en nuestros proveedores, especialmente por el gran esfuerzo inversor que estamos llevando a cabo.

Como consecuencia del COVID-19, las compañías del Grupo Marcotran se han enfrentado a un aumento de sus tradicionales riesgos de crédito, mercado, financieros, operacionales y regulatorios.

A pesar de que no es posible conocer de forma precisa el impacto del COVID-19 sobre estos Estados financieros, las estimaciones realizadas por el Grupo Marcotran en función de la mejor información disponible en conjunto, estos efectos han supuesto un menor EBITDA de 1 millón de euros respecto del plan de negocio post-covid elaborado por la compañía.



EFECTOS GUERRA EN UCRANIA



J - EFECTOS GUERRA EN UCRANIA

El 24 de febrero de 2022 Rusia invade Ucrania. Aunque este drama humanitario no afecta al ejercicio 2021, de cara al futuro inmediato de la compañía, la invasión de Ucrania por parte de Rusia se suma a un importante impacto en términos económicos, propio de una economía global como la actual.

La reacción de los diferentes países a nivel internacional en forma de sanciones para el Gobierno Ruso y el desenlace propio de un conflicto bélico en Europa, provocan efectos en aspectos tan críticos para nosotros como el precio del gasoil, las rutas por carretera y el personal tanto Ruso como Ucraniano. Este escenario que complica nuestra actividad empresarial, nos ha obligado a reaccionar urgentemente y adaptarnos.

Siguiendo la guía del Pacto Mundial de Naciones Unidas y la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas, hemos contribuido aportando camiones para el transporte de ayuda humanitaria a Ucrania. El grupo Marcotran está cumpliendo las sanciones impuestas a Rusia.

Dado el nivel de interconexión y digitalización global, la ciberseguridad se ha erigido como una de las principales preocupaciones del actual entorno geopolítico. En este sentido se han verificado y revisado los sistemas de seguridad y control de acceso a nuestra información.

La guerra ha provocado que el plan de contingencia se base en la búsqueda alternativa de otras rutas de transporte que se han visto disminuidas como consecuencia de las sanciones a Rusia y los efectos propios de la guerra.

Así mismo como consecuencia de que nuestro personal de nacionalidad Ucraniana y Rusa se ve afectado por la guerra, la empresa ha buscado alternativas para la restitución de estos chóferes.

El aumento del precio del gasoil ha reducido nuestros márgenes inicialmente pero se ha podido mitigar gracias a la repercusión en el precio a nuestros clientes como consecuencia de la existencia de cláusulas de revisión de precios en nuestros contratos.

En términos generales y pese a la volatilidad financiera del entorno, no hemos notado que la guerra haya afectado significativamente en la obtención de financiación, eso sí, la misma se ha encarecido.

Nuestras inversiones en Rusia se encuentran en stand-by y simplemente se mantienen los almacenes con productos de clientes que todavía no han podido ser sacados de Rusia.

TABLA DE CONTENIDOS DEL ESTADO DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Contenidos de la Ley 11/2018	Apartado del informe	Verificación del contenido	Criterio de reporting GRI orientativo
Descripción del modelo de negocio	A. MODELO DE NEGOCIO		GRI 102-2
Mercados en los que opera			GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización			GRI 102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución			GRI 102-15
Políticas	C. PRINCIPIOS Y VALORES DE MARCOTRAN		GRI 103
Resultados de políticas	C. PRINCIPIOS Y VALORES DE MARCOTRAN		GRI 103
Gestión de riesgos	C. PRINCIPIOS Y VALORES DE MARCOTRAN		GRI 103
Marco de reporting utilizado	FINALIDAD Y ALCANCE		GRI 102-1 ; GRI 102-5 ; GRI 102-45 GRI 102-50 ; GRI 102-54
Análisis de Materialidad	MATERIALIDAD		GRI 102- 46 GRI 102 - 47
Cuestiones medioambientales			
Enfoque de gestión	D.INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIAMBIENTALES C. PRINCIPIOS Y VALORES MARCOTRAN		GRI 103
Información general detallada			
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, la salud y la seguridad	D. 1 Gestión ambiental y riesgos medioambientales		GRI 103
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental			GRI 103
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales			GRI 103
Aplicación del principio de precaución			GRI 102 - 11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales			GRI 103
Contaminación			
Emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente	D.4.a Cambio climático : Emisiones de Co2 – Huella de carbono		GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305 -4
Cualquier forma de contaminación de ruido y contaminación lumínica		n/a	
Conjunto de medidas que hayan adoptado en el marco de la transición justa hacia una economía descarbonizada en las empresas que empleen a trabajadores que se hayan acogido a la modalidad de jubilación parcial con simultánea celebración de contrato de relevo (diposición transitoria 4ª, apartado 6, RD Legislativo 8/2015)	D.4.b Cambio climático: Compromisos y evolución emisiones Co2 por km recorrido		GRI 201-2 GRI 305-4 GRI 305 -5



TABLA DE CONTENIDOS DEL ESTADO DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Contenidos de la Ley 11/2018	Apartado del informe	Verificación del contenido	Criterio de reporting GRI orientativo
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	E.15 Protección social		GRI 102 - 8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	E.5 Número de despidos por sexo y clasificación profesional		GRI 103
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación empresarial o igual valor	E.2 Remuneraciones medias desagregadas por categoría profesional, sexo y edad		GRI 405 - 2
Remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	E.3 Brecha salarial en puestos de trabajo iguales		GRI 405 - 2
Brecha salarial	E.4 Remuneración media de consejeros y directivos desagregada por sexo		GRI 103
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	E.9 Medidas para la conciliación de los progenitores y procurar la desconexión laboral		GRI 103
Implantación de políticas de desconexión laboral.	E.6 Empleados con discapacidad		GRI 103
Empleados con discapacidad	Organización en el trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	E. 7 Organización del tiempo de trabajo		GRI 103
Número de horas de absentismo	E. 8 Ratio de absentismo		GRI 403-2
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	E.9 Medidas para la conciliación de los progenitores y procurar la desconexión laboral		GRI 103
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo			GRI 103
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	E.10 Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales		GRI 403-2
Enfermedades profesionales por sexo		No se informa	
Relaciones sociales			
Organización del dialogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	E.11 Organización del diálogo social		GRI 103 GRI 102- 43
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.			GRI 102- 41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	E.12 Convenios colectivos		GRI 103 GRI 102 -41
Formación			

TABLA DE CONTENIDOS DEL ESTADO DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Contenidos de la Ley 11/2018	Apartado del informe	Verificación del contenido	Criterio de reporting GRI orientativo
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	E.15 Protección social		GRI 102 - 8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	E.5 Número de despidos por sexo y clasificación profesional		GRI 103
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación empresarial o igual valor	E.2 Remuneraciones medias desagregadas por categoría profesional, sexo y edad		GRI 405 - 2
Remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	E.3 Brecha salarial en puestos de trabajo iguales		GRI 405 - 2
Brecha salarial	E.4 Remuneración media de consejeros y directivos desagregada por sexo		GRI 103
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	E.9 Medidas para la conciliación de los progenitores y procurar la desconexión laboral		GRI 103
Implantación de políticas de desconexión laboral.	E.6 Empleados con discapacidad		GRI 103
Empleados con discapacidad			
Organización en el trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	E. 7 Organización del tiempo de trabajo		GRI 103
Número de horas de absentismo	E. 8 Ratio de absentismo		GRI 403-2
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	E.9 Medidas para la conciliación de los progenitores y procurar la desconexión laboral		GRI 103
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo			GRI 103
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	E.10 Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales		GRI 403-2
Enfermedades profesionales por sexo		No se informa	
Relaciones sociales			
Organización del dialogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	E.11 Organización del diálogo social		GRI 103 GRI 102- 43
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.			GRI 102- 41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	E.12 Convenios colectivos		GRI 103 GRI 102 -41
Formación			



TABLA DE CONTENIDOS DEL ESTADO DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Contenidos de la Ley 11/2018	Apartado del informe	Verificación del contenido	Criterio de reporting GRI orientativo
Políticas implementadas en el campo de la formación	E.13 Formación		GRI 103
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales			GRI 404-1
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	E.6 Empleados con discapacidad		GRI 103
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres			GRI 103
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres)	E.14 Promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación		GRI 103
Medidas adoptadas para promover el empleo			GRI 103
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad			GRI 103
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad			GRI 103
III. Respeto a los derechos humanos			
Enfoque de gestión	F. INFORMACION SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS C. PRINCIPIOS Y VALORES MARCOTRAN		GRI 103
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	E.16 Resultados de la aplicación de las políticas y otras medidas de diligencia debida F.2 Procesos de diligencia debida en materia de derechos humanos		GRI 103 GRI 102-16 GRI 102-17
Medidas para mitigar, gestionar y reparar los posibles abusos cometidos			GRI 103
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos			GRI 103
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo	F.1 Formación y comunicación F.2 Procesos de diligencia debida en materia de derechos humanos		GRI 103
Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva			GRI 103
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación			GRI 103
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; abolición efectiva del trabajo infantil			GRI 103
IV. Lucha contra la corrupción y el soborno			
Enfoque de gestión	G. INFORMACION RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y EL SOBONO C. PRINCIPIOS Y VALORES MARCOTRAN		GRI 103

TABLA DE CONTENIDOS DEL ESTADO DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Contenidos de la Ley 11/2018	Apartado del informe	Verificación del contenido	Criterio de reporting GRI orientativo
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	G.1 Medidas adoptadas para luchar contra el soborno y la corrupción a) Políticas b) procedimientos y controles c) Comunicación, sensibilización y formación d) Uso de mecanismos de denuncias		GRI 103 ; GRI 102-16 ; GRI 102-17 ; GRI 205-2 ; GRI 205 -3
Medidas para luchar contra el bloqueo de capitales	G.2 Evaluación de proveedores G.3 Revisión sobre corrupción y soborno G.4 Riesgos e impactos		GRI 103
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	G.5 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		GRI 103
V.Sociedad			
Enfoque de gestión	H. INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD C. PRINCIPIOS Y VALORES MARCOTRAN		GRI 103
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	H.1 Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		GRI 413-1
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	a) Compromisos globales		GRI 413-1
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del dialogo con estos	b) Relaciones con las comunidades locales		GRI 103
Las acciones de asociación y patrocinio	c) Impacto de la actividad en el empleo y el desarrollo local		GRI 103
Subcontratación y proveedores			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	H.2 Subcontratación y proveedores		GRI 103 ; GRI 102-43 ; GRI 308-1 ; GRI 414-1
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental			GRI 103 ; GRI 102-43 ; GRI 308-1 ; GRI 414-1
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas			GRI 103
Clientes			
Medidas para la salud y la seguridad de los clientes, mejora continua calidad servicio	H.4 Clientes		GRI 103 ; GRI 102-43
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas			GRI 103 ; GRI 102-43
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país	H.5.a Información económica y fiscal: Resultados y magnitudes financieras		GRI 201-1
Impuestos sobre beneficios pagados	H.5.b Impuestos pagados		GRI 207-4
Subvenciones públicas recibidas		No se informa	
VI. Otra información			
Efectos pandemia mundial del Covid-19	I. EFECTOS PANDEMIA MUNDIAL COVID-19		



Marcotran Group

Joining Continents