

POLITICA DE CALIDAD

La calidad, en MARCOTRAN, tiene que ver con ser excelentes en todas las dimensiones de nuestro negocio, la logística:

- Excelencia en el servicio (no tener errores en los envíos, ni daño en los productos, pedidos que lleguen a tiempo).
- Excelencia en nuestros procesos (alta productividad, eficacia y eficiencia en nuestros procesos diarios).
- Excelente alineación con los requerimientos de los clientes y total cumplimiento con los reglamentos y legislación vigente.

En el caso de MARCOTRAN, la logística también tiene que ver con encontrar modos de siempre ir más allá, fundamentalmente a través:

- De la innovación orientada al cliente.
- De una flota e infraestructura siempre actuales.
- De las personas de la organización, motivadas y comprometidas.
- De proveedores y colaboradores implicados.
- La investigación de todas las incidencias relativas con el servicio (daños mercancías, seguridad laboral, seguridad de la cadena de suministro, etc.) su tratamiento, además de la puesta en marcha de acciones acordadas para evitar su repetición y el seguimiento de la eficacia de ellas.

Todo ello es lo que hace de MARCOTRAN una organización competitiva, un partner de primer nivel y socialmente responsable.



Jesús Marco López

CEO